



Fenntarthatósági alapelvek

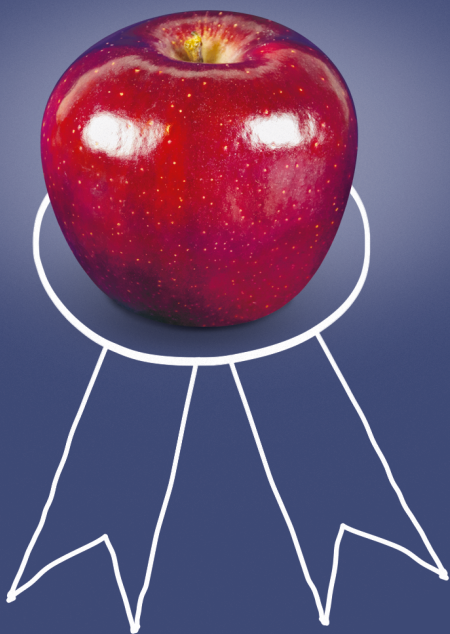
ALDI SOUTH Group

Preambulum

Az ALDI SOUTH Group fenntarthatóság elvei szerint végzi üzleti tevékenységét. A dokumentum leírja, hogyan alkalmazzuk az elvet az üzleti tevékenységünk minden területén: Vásárlók, ellátási lánc, emberek, közösség, környezet. Ezen túlmenően az ALDI Magatartási kódexében határozzuk meg az integritásról alkotott felfogásunkat, valamint az ALDI Management Systemben (AMS) a személyzeti irányítással kapcsolatos elveinket.

Egyszerűség, következetesség, felelősség – ezek az alapértékeink. Üzleti modellünk egyszerű: kiváló minőség a legjobb áron, tisztességes termékkínálat, valamint hatékony üzleti folyamatok. Megbízható partnereként álljuk a szavunkat. Minden tevékenységünk során felelősséget vállalunk vásárlóink, üzleti partnereink, alkalmazottaink, a közösség és a környezet iránt.

Fenntarthatósági alapelveink összefoglalják az emberek és a bolygó iránti elkötelezettségünket. Mindannyiunk mindennapi tevékenységét irányítják, és üzleti partnereinkkel szemben szigorú követelményeket támasztanak.



Vásárlóinknak
fenntartható termékeket és
minőséget kínálunk a legjobb
áron.



Vásárlók

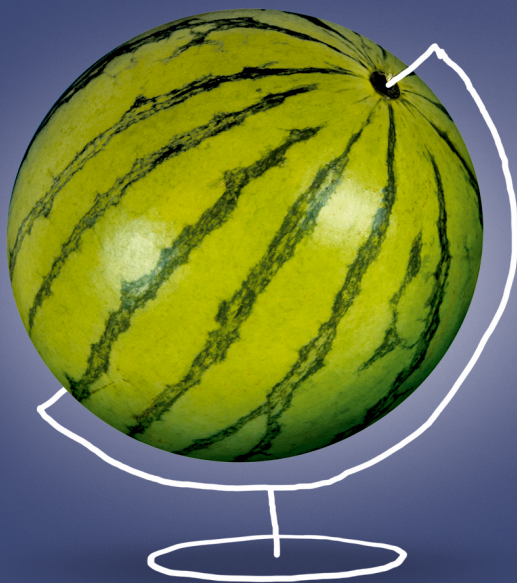
Vásárlóinknak minőségi termékeket kínálunk a legjobb áron. Vásárlóink igényei vezetnek bennünket, nagyra értékeljük visszajelzéseiket és ötleteiket. A mi felelősségünk, hogy a kiválasztott termékkínálatot úgy alakítsuk, hogy az megfeleljen vásárlóink mindennapi igényeinek.

Számunkra a minőség magában foglalja a vásárlók biztonságát, egészségét és jóllétét, valamint termékeink és előállításuk fenntarthatóságát.

Termékeink biztonsága az egyik legfontosabb kötelezettségvállalásunk vásárlóink felé. A HOFER-nél a biztonsági és minőségirányítási irányelveink és folyamataink megfelelnek a fogyasztóvédelmi jogszabályoknak, illetve meghaladják azokat. Vásárlóink számára az egészséges és fenntartható életmódot szolgáló lehetőségeket szeretnénk kínálni. Vásárlóink és beszállítóink azon dolgoznak, hogy javítsák az általunk kínált termékek összetételét és tápanyagprofilját, miközben figyelembe veszik a nemzeti ízprofilokat. Arra törekszünk, hogy figyelembe vegyünk a termék életciklusát azzal a céllal, hogy folyamatosan csökkentsük az erőforrás-intenzitást és az ökológiai hatást, miközben a szociális normáknak való megfelelést is javítjuk.

Szeretnénk lehetővé tenni vásárlóink számára, hogy megalapozott döntéseket hozzanak, pontos és átlátható információkkal látva el őket a termékek egyértelmű címkézése és a közvetlen vásárlói kommunikáció révén.

Felelősséget vállalunk
a teljes ellátási lánc tekintetében.



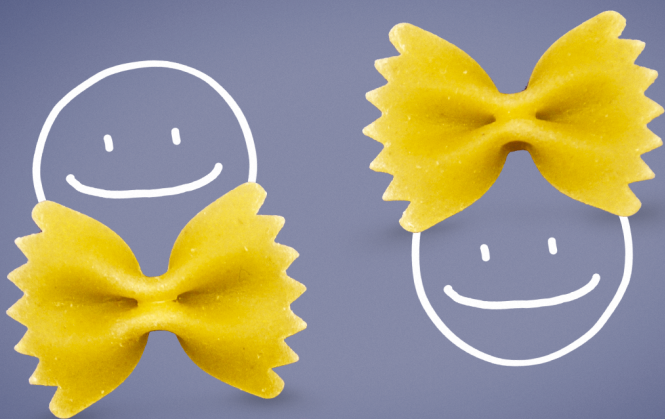


Ellátási lánc

A fenntartható beszerzési gyakorlatok elengedhetetlenek üzletünk hosszú távú sikeréhez. Felelősséget vállalunk globális ellátási láncainkban és az árucikkeink előállításánál felhasznált erőforrásokért.

Törekvünk, hogy minden termékünk fenntartható módon készüljön. Termékeink ellátási láncában – a nyersanyagoktól a végső gyártásig – végig figyelembe vesszük a környezeti és társadalmi kritériumokat, az állatjólétet is beleértve. A nyersanyagokhoz tartozik a mezőgazdaság és az erdőgazdálkodás, az állattenyésztés és a halak, valamint a termékeinkhez és a csomagoláshoz felhasznált egyéb természeti erőforrások. Beszállítóink számára tisztességes és megbízható üzleti partnerek vagyunk. Együtt és más érdekelt felekkel együttműködve a teljes ellátási láncban elkötelezettek vagyunk az élet- és munkakörülmények javítása mellett.

Elvárásainkat világosan megfogalmazzuk minden szállítóink és üzleti partnerünk felé. Szállítóinkkal együtt dolgozunk a nagyobb átláthatóság és a folyamatos javítás érdekében az ellátási láncban belül. Arra törekszünk, hogy növeljük a termékeinkben felhasznált fenntartható erőforrások arányát, és minimalizáljuk a termelés negatív ökológiai és társadalmi hatásait. A teljes ellátási lánc tekintetében elkötelezettek vagyunk a szociális és környezetvédelmi normák bevezetése és továbbfejlesztése mellett. „Üzleti partnereink fenntarthatósági standardjai” szállítói szerződéseink szerves részét jelentik.



Munkavállalóink jelentik
a sikerünk kulcsát.

Emberek



Munkavállalóink jelentik a sikerünk kulcsát. Ők azok, akik nap mint nap meghatározzák az ALDI üzletvitelét, és megkülönböztetnek minket versenytársainktól.

Munkatársaink és vásárlóink egyediségének megértése, tisztelete és megbecsülése erősebbé tesz bennünket. Ezért elköteleztünk vagyunk egy olyan befogadó kultúra kiépítése mellett, amely a sokszínűséget minden formájában értékeli. A felelősségvállalás alapértékünk, és biztosítja, hogy tisztességesen bánjunk munkatársainkkal, vásárlóinkkal és partnereinkkel. Globális kiskereskedőként arra törekszünk, hogy képviseljük és kiszolgáljuk a közösségeknek az igényeit, amelyekben működünk, és jobbá tegyük a világot, amelyben élünk.

Minden nap arra törekszünk, hogy befogadó, biztonságos, támogató és hatékony munkakörnyezetet alakítsunk ki, és minden tevékenységünkben tisztességesek legyünk és felelősséggel járunk el. Munkatársaink elkötelezettsége teszi lehetővé, hogy a lehető legnagyobb értéket nyújtsuk vásárlóinknak – a minőség és az ár tekintetében is. Delegáljuk a felelősséget, és megadjuk munkatársainknak a szükséges autonómiát az önálló döntéshozatalhoz.

Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy minden munkatársunk megkapja az egyéni személyes fejlődés és további fejlesztés lehetőségét – származástól, vallástól és ideológiától, kortól, nemtől, fogyatékosságtól vagy szexuális irányultságtól függetlenül. Közösén alakítjuk ki a tanulás és a személyes fejlődés kultúráját.

A hosszú távú munkakapcsolatok fenntartására és arra összpontosítunk, hogy munkatársainkat az életük különböző szakaszaiban támogassuk. Vonzó javadalmazással és a kivételes egyéni teljesítmény elismerésével lehetővé tesszük számukra, hogy vállalatunk sikerének részesei legyenek.

A közösség
aktív tagjának tekintjük
magunkat, és számos helyi
projekt mellett köteleztük el
magunkat.



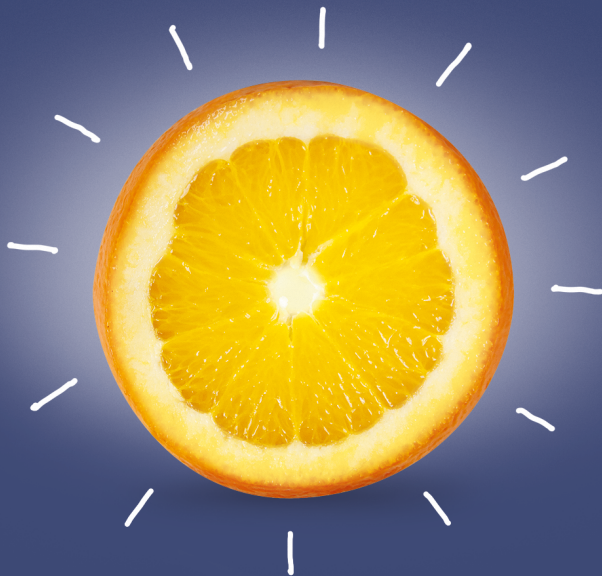


Közösség

Az ALDI a közösség része. Számunkra a fenntarthatóság azt jelenti, hogy a közösséghez pozitívan járunk hozzá azáltal, hogy képességeinket és erőforrásainkat az alaptevékenységünkön túl is alkalmazzuk.

Közösségi tevékenységeink célja a fenntartható társadalmi hatás elérése. Ezt úgy érjük el, hogy hosszú távú partnerségeket kötünk jótékonyági szervezetekkel, és a legfontosabb kérdésekre és célcsoportokra összpontosítunk. A közjavakba való stratégiai befektetésünket kiegészíti a helyi és regionális kezdeményezések finanszírozása a helyi közösségeinkben.

A jótékonyági szervezeteket pénzadományokkal és termékekkel támogatjuk. Ezen túlmenően jótékonyági szervezeteket is támogatunk a rendelkezésünkre álló egyéb erőforrások felhasználásával – munkatársaink idejét és készségeit is beleértve. További tevékenységi területünk a nonprofit szervezetekkel való együttműködés azokban az országokban, ahonnan termékeinket szerezzük be. Ezekben az országokban elkötelezettek vagyunk az egészségügy és az oktatás javítása mellett, továbbá más társadalmi és ökológiai ügyeket is támogatunk azzal a céllal, hogy hozzájáruljunk a fenntartható fejlődéshez.



Felelősen járunk el a
környezet szempontjából,
és azért dolgozunk, hogy
megóvjuk a föld klímáját.



Környezetvédelem

Üzleti tevékenységünk jelentős hatással van az éghajlatra és a környezetre. Ez nemcsak az általunk értékesített termékek, hanem az egész működésünk eredménye, az épületek felépítésétől és üzemeltetésétől kezdve az áruszállításig.

Célunk, hogy a teljes üzleti tevékenységünk ökológiai lábnyomát minimalizáljuk. Elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy az üvegházhatású gázok kibocsátását folyamatosan csökkentjük.

A teljes vállalatban tovább növeljük az energiahatékonyságot, hogy minimalizáljuk a hűtőközegek globális felmelegedésre gyakorolt hatását, javítsuk a logisztikai hatékonyságot, megújuló energiákat használjunk, és támogassuk a klímavédelmi projekteket. A csökkentés, újrafelhasználás és újrahasznosítás elve vezérel bennünket. Építésszel, tervezőmérnökökkel és építőipari cégekkel szorosan együttműködve innovatív koncepciókat valósítunk meg, hogy folyamatosan csökkentjük üzleteink, elosztóközpontjaink és vállalati adminisztrációs épületeink éghajlati és környezeti hatásait.

Megvalósítás és elszámoltathatóság

A fenntarthatósági alapelvek minden alkalmazottra vonatkoznak. Az ALDI SOUTH Group minden vállalata konkrét célok kitűzésével és megfelelő intézkedések végrehajtásával biztosítja az elvek betartását. Rendszeresen beszámolunk fenntarthatósági teljesítményünkről – belső úton és a nyilvánosság felé is.

Jogi közlemény

Közzétette:

ALDI SÜD KG

Nemzetközi fenntarthatóság

Alte Bundesstraße 10

A-5071 Wals

Adószám: ATU24963706

Cégjegyzékszám: FN 26451z, Salzburg Regionális Bíróság
responsibility@aldisouthgroup.com

