



Hosszabb nyitvatartással és kiemelt bérezéssel készül az ALDI a turisztikai szezonra

Biatorbágy, 2020.06.22. Meghosszabbítja üzletei nyitvatartását a Balaton és a Velencei tó környékén a turisztikai főszezon során az ALDI. Az áruházlánc az érintett boltokban nagyobb forgalomra számít, ezért a nyár folyamán kiemelt üzletékké nyilvánítja ezeket, ahol a dolgozók automatikusan magasabb bérkategóriába kerülnek. Júniusban újabb egységgel bővül a cég balatoni hálózata: megnyílik az áruházlánc második üzlete Keszthelyen.

Az iskolai szünidő beköszöntével jelentősen nő a legnagyobb turisztikai régiókba érkező látogatók száma. Ezt az ALDI az üzleteibe érkező vásárlók számán is tapasztalja, ezért a nyár folyamán számos intézkedéssel biztosítja a zökkenőmentes bevásárlási lehetőséget.

Az áruházlánc szeptember 1-ig kiemelt üzletévé nyilvánítja áruházait a Balaton környékén és Gárdonyban, illetve meghosszabbított nyitvatartással áll a vásárlók rendelkezésére. A kiemelt áruházak hétfőtől szombatig reggel 6:30-tól vagy 7-től este 21, illetve 22 óráig tartanak nyitva, míg vasárnap is 7-től legtöbbször este 20 óráig várja a vásárlókat.

A kiemelt forgalmú üzletévé nyilvánítás egyúttal azt is jelenti, hogy az itt dolgozók magasabb bért kapnak. Az ALDI országosan egységes bértáblát alkalmaz, vagyis minden áruházában földrajzi elhelyezkedéstől függetlenül ugyanaz a bér, ez alól a nagy forgalmú, kiemelt üzletek a kivételek, amelyekben a nagyobb vásárlószám miatt magasabb fizetést kapnak az ott dolgozók. A kiemelt üzletekben a 8 órára vetített kezdő bér bruttó 355 100 forint, míg egy 10 éve az ALDI-nál dolgozó eladó a 11. évtől 449 500 forintot keres. A népszerű nyaralóhelyeken elhelyezkedő ALDI-áruházak így nem csupán a vásárlók, hanem a bolti dolgozók körében is népszerűek: a nyári szezonban a vállalat bolthálózatán belül több mint 100-an kérik át magukat az üdülőhelyek üzleteibe, így számukra a magasabb bér mellett a kirándulás, kikapcsolódás lehetősége is adott. A vállalat az érintett dolgozók számára szálláslehetőséget is biztosít.

Az idei szezonban tovább nő az ALDI hálózata a Balaton környékén. 2020. június 25-én nyílik az áruházlánc második keszthelyi üzlete, a Csapás út 7-9. szám alatt. Az új keszthelyi üzlet megnyitása után, országszerte 145 üzlettel van jelen az ALDI Magyarországon.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 144 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és több mint 3800 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gáz kibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.



Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>

Sajtókapcsolat:

Pákolicz Attila
Solutions Communications Kft.
Telefon: 36 70 634 88 76
E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu