

## Saját márkás bio bébiételeket vezet be az ALDI

**Biatorbágy, 2022.01.31.- Az ALDI folyamatosan azon dolgozik, hogy gazdag áruválasztékában minden vásárló megtalálja a számára megfelelő termékeket. A magas minőségű és kitűnő ár-érték arányú árucikkeket kínáló áruházlánc most újabb saját márkás termékcsaládot vezet be: a Mamia üveges bio bébiételeket.**

Az ALDI az alapvető élelmiszerek mellett nagy hangsúlyt fektet a szezonális termékekre és a különlegességekre is. A márkatermékek között és a saját márkás szortimentben a diétázók, ételintoleranciával élők, vegák és vegánok is könnyedén megtalálhatják a számukra megfelelő ételeket, alapanyagokat. A most bevezetett bio bébiételekkel jelentős fogyasztói igényt szolgál ki az áruházlánc. Az adott korcsoportnak megfelelő, számos ízvariációban kapható bébiételek megkönnyítik a hozzátáplálás időszakát. Praktikus és higiénikus csomagolásuknak köszönhetően a termékek számos helyzetben jelentős segítséget nyújtanak a babák és a családok számára.

A bio minősítéssel rendelkező Mamia üveges bébiételek választékában megtalálhatók a legkisebbeknek való, 5 hónapos kortól adható, egy vagy két komponensből álló pürék, mint például a vilmoskörte-püré, az almapüré vagy az alma-sárgabarack gyümölcskészítmény, illetve a 6 hónapos kortól ajánlott sárgarépa-édesburgonya-sütőtök püré.

A választék részét képezik még a 6, 8, illetve 12 hónapos kortól fogyasztható teljes értékű fogások, amelyek fő- vagy köztes étkezésként is kiváló alternatívák, és segítségükkel ízletes, változatos étrendet lehet biztosítani a babák számára. Ebben a kategóriában a vásárlók a teljes kiőrlésű gabonával gazdagított gyümölcskészítmény, a spagetti bolognai szószban, valamint a burgonyás egytálétel közül választhatnak. Ugyancsak hat hónapos kortól adható a Bio sárgarépa burgonyával és marhahússal készétel.

A nyolc új termékből hat laktóz-, öt pedig gluténmentes, így többségüket az étel-intoleranciával érintett babák is fogyaszthatják. A Mamia üveges bio bébiételek jó lehetőséget kínálnak a vásárlóknak arra, hogy a hozzátáplálás elejétől kezdve kialakíthassák a gyermekük számára megfelelő étkezési szokásokat, megismertessék velük az ízeket, és a legjobb alapanyagokkal tegyék teljessé az étkezéseket, hozzájárulva az egészséges és kiegyensúlyozott fejlődéshez.

### Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országsszerte 153 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és több mint 4500 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. Az ALDI környezetvédelmi tevékenységével elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője 2021-es díjat. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye Díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>

### Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)