

Második üzletét nyitja meg Vecsésen az ALDI

Biatorbágy, 2022.12.08. – Az ALDI Magyarország a mai napon megnyitotta második áruházát Vecsésen, az Üllői út 829. szám alatt. Az új üzlet kínálata mintegy 1800 árucikkből áll, amelynek 80%-a kizárólag az ALDI-ban kapható alacsony árú, saját márkás termék. A vállalat az üzletnyitással 25 új munkahelyet hozott létre a városban, az új áruház pedig karbonsemleges üzemeltethető.

Modern, kényelmes bevásárlási lehetőséget biztosító, egyúttal karbonsemleges üzletet nyitott az ALDI Vecsésen, az Üllői út 829. szám alatt. Az ALDI második üzletének otthont adó ingatlan gépjárművel és tömegközlekedéssel egyaránt könnyen megközelíthető, hiszen az Üllői útról és a Lőrinci útról is egyszerű a behajtás a 103 gépjármű befogadására alkalmas parkolóba, de a buszmegálló is mintegy 100 méterre található az üzlettől. A parkolóban 4 elektromosautó-töltőoszlop is helyet kap majd.

Az ALDI az ingatlan felújítása során teljesen kicserélte az épület elektromos hálózatát, továbbá LED-es lámpákat épített be mind az üzleten belül, mind a parkolóban. Az ingatlannál egyetlen hűtéstechnikai megoldás biztosítja télen-nyáron az eladótér, a szociális helyiségek és a raktár megfelelő hőmérsékletét, valamint az árucikkek hűtését, amely télen az áruhűtés hulladékhőjének felhasználásával fűti az épületet. Az épület hűtéstechnikai rendszere, illetve az eladótéren belül a hűtőládák is klímasemleges hűtőközeggel üzemelnek, továbbá az épület energiaigényét 100%-ban Magyarországon előállított zöldáram biztosítja, így a vecsési új ALDI-áruház – az élelmiszerlánc magyar hálózatának második üzleteként – klímasemleges módon üzemeltethető. Ezeknek az élenjáró zöld megoldásoknak is köszönhető, hogy az ALDI idén sorozatban már második alkalommal nyerte el az „Az Év Környezettudatos Kereskedője” díjat.

A második vecsési ALDI-ban is a vállalattól már megszokott, országosan egységes választék található. Az állandó kínálatban 1800-nál több, folyamatosan alacsony áron kapható, négyötödében saját márkás termék érhető el, ezen felül az áruházlánc szezonális árucikkekkel is várja a vásárlókat.

Az ALDI legújabb dizájnja szerint elkészített belső térben hangsúlyos helyen áll a zöldség-gyümölcs pult, amelyben a vásárlók mintegy 120-féle friss, jellemzően magyar forrásból származó zöldség és gyümölcs közül választhatnak. Az áruházlánc friss hús-kínálatának állandó tagjai 100%-ban magyar tartásból, vágásból és feldolgozásból kerülnek a polcokra – a modern, üvegajtóval ellátott húshűtők pedig tovább csökkentik az energiateljesítményt. A vásárlók már 50-féle friss szárnyas-, sertés- és marhahús közül választhatnak, amelyek között GMO-mentes termékek is megtalálhatók, és amelyekből minden nap érkezik friss kínálat az üzletbe. A felvágottas hűtőpultokban közel 20-féle kolbász és szalámi, mintegy 100-féle felvágott, májas és bacon található. A vállalat 65 alapvető tejterméke és – a friss húsokhoz hasonlóan – valamennyi tojás kizárólag magyar forrásból származik, így a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy friss, hazai termék kerül a kosrukba, és a magyar gazdaságot támogatják.

Az „Azon melegében” látványpékség közel 7 méter hosszú pultjában minden termék önzáró ajtót kapott, így biztosított a higiénikus vásárlás. A látványpékségben több mint 50-féle helyben készült kenyér, édes és sós péksütemény kapható, míg további 50 pékáru részben tatabányai és környéki pékségekben, részben az ALDI központi raktárából érkezik az üzletbe – az ALDI pénztárcabarát megoldást nyújt a frissen, helyben sült termékeivel. A vállalat országszerte 2 milliárd forintot fordít meglévő üzleteiben a látványpékség megújítására, aminek következtében a helyben sült pékáruk még látványosabb kínálopultot kapnak. Ezt a gazdag, folyamatosan bővülő pékáruválasztékot és a modern berendezéseket a szakma is elismerte, hiszen az ALDI nyerte el 2022-ben az „Az Év Friss Pékáru Kereskedője” címet is.



Az ALDI kiemelt figyelmet fordít az ételintoleranciával élőkre és az egészségtudatos életmódot követőkre. A szárazárúk, a tejtermékek és a pékáruk között számos laktóz- és gluténmentes termék is megtalálható, közel 350 mentes és egészségtudatos termék szerepel állandó és szezonális kínálatában. Természetesen ebben az üzletben is elérhetők az ALDI idei Mentés-M díjjal kitüntetett termékei, amelyekkel idén a cég rekordszámú díjat nyert – az elmúlt évek során pedig a vállalat 25 mentes terméke részesült ebben a díjban.

A hűtőpultokban több mint 40 különböző Kokárdás saját márkás tej- és hústermék fogadja a vásárlókat, amelyek kizárólag magyar alapanyagból, hazai feldolgozásban készülnek, így beszerzésüknek és szállításuknak is alacsonyabb a karbonlábnyoma.

„Második vecsési üzletünk újabb lehetőséget biztosít a város és dél-pesti agglomerációban élő lakosság számára, hogy alacsony áron szerezzék be a kizárólag az ALDI-nál kapható saját márkást termékeket, amelyek jelentős segítséget nyújtanak a családok számára az infláció kompenzálásában. Az Üllői út 829. szám alatt most megnyitott áruházunkkal 25 új munkahelyet hoztunk létre a városban, és ezzel bőven 5000 fölé nőtt magyarországi munkatársaink létszáma” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Nyitási kedvezmények

Az ALDI nagy hangsúlyt fektet arra, hogy minél több vásárlóval ismertesse meg gazdag, minőségi saját márkás termékínálatát, amelynek tagjai a márkatermékekénél sokszor jelentősen, akár 30-40%-kal is olcsóbbak, így az élelmiszer-drágulás jó részét segítik kompenzálni a vásárlók számára. A vállalat a nyitás alkalmából kizárólag ebben az üzletben rendkívül kedvező, 20-55%-kal alacsonyabb áron kínál közel 60 terméket – készételeket, hús- és tejtermékeket, háztartási cikkeket, barkácstermékeket, játékokat, sporteszközöket, szórakoztató elektronikai berendezéseket és szabadidős árucikkeket. Ezen felül többféle friss zöldség és gyümölcs, valamint szortimenttermék is kedvezményes áron vásárolható meg. A nyitás napjától három napon át a látványpekség valamennyi terméke is 20%-kal olcsóbban kapható.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 161 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 5000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gáz kibocsátását, így karbonsemleges működésű. Az ALDI környezetvédelmi tevékenységével 2021-ben és 2022-ben is elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője díjat, látványpekségeinek fejlesztésével pedig Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2022-es elismerést. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye Díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.



Telefon: 36 30 555 9988

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu