

Újabb üzletet nyitott az ALDI Budapesten

Biatorbágy, 2022.12.15. – Az ALDI Magyarország a mai napon megnyitotta 43. áruházát Budapesten, a XX. kerületben, a Kossuth Lajos utca 33. szám alatt. A kerület 3. ALDI üzletének kínálata mintegy 1800 árucikkből áll, amelynek 80%-a kizárólag az ALDI-ban kapható, alacsony árú, saját márkás termék, mintegy kétharmada pedig magyar forrásból származik. A vállalat az üzletnyitással 30 új munkahelyet hozott létre. A nyitás alkalmából számos terméket kínál 20-55%-os kedvezménnyel az áruházlánc ebben az üzletében, a vásárlókat pedig szerencsekerék és számos meglepetés is várja.

A ma megnyitott a 43. budapesti ALDI-áruház a Helsinki út és a Nagykőrösi út között, könnyen megközelíthető területen helyezkedik el és modern, kényelmes bevásárlási lehetőséget biztosít Pesterzsébet, Csepel, Kispest lakói, illetve az itt dolgozók számára.

Az ALDI az üzletet mindössze négy hónap alatt újíttotta fel, amely során teljesen kicserélte az áruház elektromos hálózatát, továbbá LED-es lámpákat szerelt fel. Az üzlet környezetvédelmi szempontból is kiemelkedő, hiszen polivalens hűtő-fűtő rendszere nem csupán fosszilis energiahordozó nélkül működik, hanem még az ipari hűtés hulladék hőjét is hasznosítja, így alacsony energiafelhasználás mellett működtethető. Ezeknek az élenjáró zöld megoldásoknak is köszönhető, hogy az ALDI idén sorozatban már második alkalommal nyerte el az „Az Év Környezettudatos Kereskedője” díjat.

A főváros 43. ALDI-jában is a vállalattól már megszokott, országosan egységes választék várja a vásárlókat. Az állandó kínálatban 1800-nál több, folyamatosan alacsony áron kapható, négyötödében saját márkás termék érhető el, ezen felül az áruházlánc szezonális árucikkekkkel is várja a vásárlókat.

Az ALDI legújabb dizájnja szerint elkészített belső térben hangsúlyos helyen áll a zöldség-gyümölcs pult, amelyben a vásárlók mintegy 120-féle friss, jellemzően magyar forrásból származó zöldség és gyümölcs közül választhatnak. Az áruházlánc friss hús-kínálatának állandó tagjai 100%-ban magyar tartásból, vágásból és feldolgozásból kerülnek a polcokra – a modern, üvegajtóval ellátott húshűtők pedig tovább csökkentik az energiafelhasználást. A vásárlók 50-féle friss szárnyas-, sertés- és marhahús közül választhatnak, amelyek között GMO-mentes termékek is megtalálhatók, és amelyekből minden nap érkezik friss kínálat az üzletbe. A felvágottas hűtőpultokban közel 20-féle kolbász és szalámi, mintegy 100-féle felvágott, májas és bacon található. A vállalat 65 alapvető tejterméke és – a friss húsokhoz hasonlóan – valamennyi tojás kizárólag magyar forrásból származik, így a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy friss, hazai termék kerül a kosarukba, és a magyar gazdaságot támogatják.

Az „Azon melegében” látvány pékség közel 27 folyóméter hosszúságú polcain minden termék önzáró ajtót kapott, így biztosított a higiénikus vásárlás. A látvány pékségben több mint 50-féle helyben készült kenyér, édes és sós péksütemény kapható, míg további 50 pékáru részben budapesti és környékbeli pékségekben, részben az ALDI központi raktárából érkezik az üzletbe. Az ALDI pénztárcabarát vásárlást kínál frissen, helyben sült termékeivel is. A vállalat országszerte 2 milliárd forintot fordít meglévő üzleteiben a látvány pékség megújítására, aminek következtében a helyben sült pékáruk még látványosabb kínálopultot kapnak. Ezt a gazdag, folyamatosan bővülő pékáruválasztékot és a modern berendezéseket a szakma is elismerte, hiszen az ALDI nyerte el 2022-ben az „Az Év Friss Pékáru Kereskedője” címet is.

Az ALDI kiemelt figyelmet fordít az ételintoleranciával élőkre és az egészségtudatos életmódot követőkre. A szárazárú, a tejtermékek és a pékáruk között számos laktóz- és gluténmentes termék is megtalálható, közel 350 mentes és egészségtudatos termék szerepel az áruházlánc állandó és szezonális kínálatában. Természetesen ebben az üzletben is elérhetők az ALDI idei Mentés-M díjjal



kitüntetett élelmiszerei, amelyekkel idén a cég rekordszámú díjat nyert – az elmúlt évek során pedig a vállalat összesen 25 mentes terméke részesült ebben a díjban.

A hűtőpultokban több mint 40 különböző Kokárdás saját márkás tej- és hústermék fogadja a vásárlókat, amelyek kizárólag magyar alapanyagból, hazai feldolgozásban készülnek, így beszerzésüknek és szállításuknak is alacsonyabb a karbonlábnyoma.

„A 43. fővárosi üzletünk újabb lehetőséget biztosít több kerület lakossága és az itt dolgozók számára, hogy alacsony áron szerezzék be a kizárólag az ALDI-nál kapható saját márkás termékeket, amelyek jelentős segítséget nyújtanak a családok számára az infláció kompenzálásában. A Pesterzsébeten most megnyitott áruházunkkal 30 új munkahelyet hoztunk létre, és ezzel 5000 fölé nőtt magyarországi munkatársaink száma” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Nyitási kedvezmények

Az ALDI nagy hangsúlyt fektet arra, hogy minél több vásárlóval ismertesse meg gazdag, minőségi saját márkás termékínálatát, amelynek tagjai a márkatermékekénél sokszor jelentősen, akár 30-40%-kal is olcsóbbak, így az élelmiszer-drágulás jó részét segítik kompenzálni a vásárlók számára. A vállalat a nyitás alkalmából kizárólag ebben az üzletben rendkívül kedvező, 20-55%-kal alacsonyabb áron kínál közel 60 terméket – készételeket, hús- és tejtermékeket, háztartási cikket, barkácstermékeket, játékokat, sporteszközöket, szórakoztató elektronikai berendezéseket és szabadidős árucikkeket. Ezen felül többféle friss zöldség és gyümölcs, valamint szortimenttermék is kedvezményes áron vásárolható meg. A nyitás napjától három napon át a látványpékség valamennyi terméke is 20%-kal olcsóbban kapható.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 163 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 5000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatásúgázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. Az ALDI környezetvédelmi tevékenységével 2021-ben és 2022-ben is elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője díjat, látványpékségeinek fejlesztésével pedig Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2022-es elismerést. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye Díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 30 555 9988

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu