



ALDI UTAZÁS: idén hat hónap alatt elérte a Covid előtti szintet a foglalások száma

Biatorbágy, 2022.08.23. Sok utas választotta az idén 5 éves ALDI UTAZÁS-t 2022 első feléve során: 2022-ben hat hónap alatt több foglalás érkezett, mint a Covid előtt időszakban egy év alatt. Változott a legnépszerűbb úti célok sorrendje is, idén Horvátországba utaznak a legtöbben. Népszerű a pénzvisszafizetési garancia is, már az utazók 90%-a él ezzel a plusz szolgáltatással nyaralása foglalásakor.

Az év első felében minden korábbinál több utat és szállást értékesített az ALDI UTAZÁS. 2022 első hat hónapja során már többen választották a szolgáltatót, mint 2019-ben egész évben. A magyar utasok között legnépszerűbb úti célok sorrendje is változott. A korábbi éllovas Ausztria helyett immár Horvátországba utaznak a legtöbben, az utasok 37%-a itt üdül, míg nyugati szomszédunk 31%-kal a második helyre került. A Covid-időszak alatt visszaszorult Olaszország ismét népszerűnek bizonyul, a harmadik legtöbb utas, 11% Itáliát választja pihenése színhelyéül. A negyedik helyen a belföldi utak és szállások állnak. A Közel-Kelet is vonzó, Törökországba és az Egyesült Arab Emírátsokba is sokan utaznak, mindegyik országba arányaiban többen, mint például a szomszédos Szlovéniába.

„Idén szeptemberben lesz öt éve, hogy elindítottuk az ALDI UTAZÁS-t, ami a ránk jellemző kiváló minőségű szolgáltatást nyújtja alacsony áron. Több tízezer magyar utas választotta már az osztrák Eurotours által nyújtott utakat, szállásokat, és a foglalások száma 2022 első hat hónapjában kimagasló volt, hiszen fél év alatt több utat és szállást értékesített az ALDI UTAZÁS, mint 2019-ben egész évben” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Szinte minden utas pénzvisszafizetési garanciával foglal

Az ALDI UTAZÁS 2021-ben, a pandémia időszaka alatt vezette be az autós utaknál opcionálisan foglalható pénzvisszafizetési garanciát, amelyet 2022-től a repülő és hajós utazásoknál is lehetővé tett. Az üdülők így gondtalanul foglalhatják le nyaralásukat, hiszen az autós utak esetében személyenként 1500, a repülő, hajós és vasúti utazás esetében pedig személyenként 4000 forintba kerülő szolgáltatás biztosítja, hogy az indulás előtt 7 nappal, akár indoklás nélkül is lemondható a foglalás. Lemondás esetén az ALDI UTAZÁS 100%-ban visszatéríti a befizetett összeget. Ez a szolgáltatás minden ALDI UTAZÁS csomagajánlatra vonatkozik, 17 év alattiak számára pedig díjtan.

„A magyar utazók számára rendkívül fontos a biztonság, hiszen immár a foglalások mintegy 90%-át pénzvisszafizetés garanciával választják nálunk, ugyanakkor a foglalások mindössze 10%-ában veszik ténylegesen igénybe ezt a lehetőséget. Az ALDI UTAZÁS bármilyen váratlan esemény vagy betegség esetén teljes mértékben visszatéríti a foglalás díját” – mondta Andreas Hamorszky, az Eurotours osztályvezetője, aki az ALDI Utazás portfóliójáért felel.

Születésnap nyereményjátékkal és új desztinációkkal

Az ALDI UTAZÁS az 5. magyarországi születésnapja alkalmából vonzó egzotikus úti célokat vesz fel kínálatába. Ilyen például egy 2 hetes dél-amerikai hajóút a riói karnevál élményével, vagy egy tíznapos, LNG (cseppfolyós gáz) meghajtású hajóval megtett körút az Egyesült Arab Emírségekbe. Ezen kívül Mauritius, afrikai szafari, luxusjachton történő nyaralások, osztrák síelős ajánlatok, vonatos utak Budapestről Bécsbe az ÖBB járatain, illetve budapesti indulással észak-amerikai körút is foglalható az



aldi-utazas.hu honlapon. Az ALDI UTAZÁS nyereményjátékkal is ünnepli 5. magyarországi születésnapját, amelyen 5 nyaralást fog kisorsolni, a fődíj pedig egy török körút lesz.

Az ALDI-ról

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, országsszerte jelenleg 157 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és több mint 5000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. Az ALDI környezetvédelmi tevékenységével 2021-ben és 2022-ben is elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője díjat, látványpékségeinek fejlesztésével pedig Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2022-es elismerést. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye Díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu