

## A kötelezőn is túl: még több termék kategóriában, akár 60%-os árengedmény az ALDI-üzletekben

**Biatorbágy, 2023. 05. 26. – Az ALDI újabb, több terméket érintő és nagyobb mértékű akciókkal segíti a magyar fogyasztókat hétköznapjaik során. A vállalat június elejétől az előírt 20 helyett 22 termék kategóriában összesen 24 termékre érvényesít az árengedményt. A vállalat havonta mintegy 300 terméket hirdet meg akcióban. Új áruház nyitásakor, illetve meglévő áruház felújítás utáni újrainvitásakor a kedvezmények mértéke elérheti a 60%-ot is.**

Az ALDI élen jár a fogyasztók támogatásában, és az elvártnál jóval több kedvezményes árú termékkel segíti mérsékelni a háztartásokra nehezedő terheteket. A vállalat számtalan termékének csökkentette az árszintjét, és elsőként mérsékelte jelentősen a vaj, majd a trappista sajt fogyasztói árát, ezzel is enyhítve az élelmiszerinfláció hatását a magyar családokra. Az áruházlánc 2023. június elejétől a jogszabályi előírásnál nem 20, hanem 22 termék kategóriában fog akciót hirdetni. Ezek az akciók az ország minden ALDI-üzletében egységesen kerülnek bevezetésre, a kedvezmények mértéke pedig elérheti az 50%-ot is. Az áruháznyitások és újrainvitások alkalmából az árengedmény egyes termékeknél akár 60%-os is lehet. A nyitás utáni első három napon valamennyi helyben sült péktermék 20%-os kedvezménnyel kapható.

„A diszkont filozófia megalkotójaként az a célunk, hogy a lehető legkedvezőbb árakat biztosítsuk a fogyasztóknak, ami a jelenlegi inflációs környezetben különösen nagy támogatást jelent a magyar családok számára. Az év eleje óta – több esetben elsőként – végrehajtott árcsökkentésünket tovább folytatjuk. Az eddigi ármérséklés mellett az előírt heti 20 helyett 22 termék kategóriában fogunk akciót hirdetni, amelyek 24 terméket érintenek. Az összes többi akciós termékünket ideszámítva havi akcióink száma eléri a 300-at, a kedvezmény pedig országosan minden üzletben érvényes és elérheti a 50%-ot, üzletek nyitásakor és újrainvitásakor pedig akár 60% is lehet” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

### Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 166 áruházal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat környezetvédelmi tevékenységével 2021-ben és 2022-ben is elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője díjat, látványépítményeinek fejlesztésével pedig Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2022-es elismerést. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye Díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában, illetve idén negyedik alkalommal kapta meg a DUIHK „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

### Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)