



Kezdődik a magyar dinnye szezonja az ALDI-nál, közel 40%-os növekedésre számít a vállalat

Biatorbágy, 2023.06.28. – Az ALDI Magyarország amint a belföldi termés engedi, kizárólag magyar dinnyét kínál üzleteiben. Ebben az évben az ALDI már július 3-ától csak magyar forrásból, hazai termesztőktől származó dinnyét vesz át biatorbágyi raktárában, így július elejétől valamennyi üzletében magyar forrásból érkező görög- és sárgadinnyét kínál vásárlói számára. A vállalat továbbá szinte minden áruházában új zöldség-gyümölcs polcokat telepített a még gazdagabb mennyiségi kínálat és a kényelmesebb vásárlás érdekében.

Magyarország legdinamikusabban fejlődő diszkontáruházláncja a magyar mezőgazdaság és a termelők elkötelezett támogatója, hiszen a lehető legtöbb termék esetében hazai forrásból szerzi be az üzleteiben kapható élelmiszereket. A vállalat a nyári főszezonban zöldség-gyümölcs kínálatának több mint 80%-át hazai forrásból szerzi be, akárcsak teljes szortiment frisshús-kínálatát, illetve immár 66 alapvető tejtermékét. Az áruházlánc 2023. július 3-ától kizárólag magyar forrásból származó dinnyét fogad biatorbágyi logisztikai központjában, így napokon belül valamennyi üzletében hazai forrásból érkező görög- és sárgadinnyével várja vásárlóit. Az ALDI idén kétféle sárga- és kétféle görögdinnyét kínál vásárlói számára. Azok, akik szeretik a sárgadinnyét, választhatnak a hagyományos, narancsszínű húsú CANTALOUPE és a népszerű cukordinnye, vagyis a fehér húsú GÁLIA között, ez utóbbi július közepétől lesz elérhető. A görögdinnye esetében az ALDI kínálata a hagyományos sötétzöld és a mag nélküli változatokból áll.

Az ALDI az elmúlt időszakban mintegy 200 millió forintos beruházásból átalakította áruházai zöldség-gyümölcs bútorzatát, és mobil, kerekeken álló, háromszintes polcokat telepített minden olyan üzletében, ahol erre fizikailag lehetőség volt. Az új polcok még kényelmesebb bevásárlást, nagyobb árumennyiség prezentálását és egyszerűbb árufeltöltést tesznek lehetővé.

„A magyar termelőknek biztos felvevőpiacot kínálunk belföldön, hiszen amint lehet, kizárólag hazai forrásból szerezzük be a dinnyét. Idén görögdinnyéből közel 40, sárgadinnyéből pedig mintegy 15%-kal többet tervezünk eladni, mint tavaly” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója. „A látványpekségeink és a frisshús-hűtők megújítására fordított mintegy 5 milliárd forint után a zöldség-gyümölcs pultjainkat is modernizáltuk, a 200 millió forintos beruházás részeként szinte minden üzletünkben immár 3 polcos pultok teszik egyszerűbbé a vásárlást” – tette hozzá.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első boltját Magyarországon, jelenleg 167 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére, és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramellátását zöldárammal biztosítja. A vállalat frisshús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseier „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023” díjat kapta meg. A NÉBIH az ALDI egrí üzletének ítélte „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat”. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal nyerte el a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

**Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu