



Olcsóbb, mint egy éve: mától 139 forintba kerül az ALDI-nál a görögdinnye

Biatorbágy, 2023. 08. 11. – Az ALDI Magyarország a mai naptól országosan minden áruházában egységesen 139 forint/kilogramm áron kínálja a görögdinnyét. Az árcsökkentésre az áruházlánc görögdinnye beszállítója tett javaslatot, a vásárlók így a terméket 10 forinttal olcsóbban vásárolhatják meg, mint 2022 augusztusában.

Az ALDI az ország legdinamikusabban fejlődő diszkontáruházláncaként¹ elkötelezett, hogy minél alacsonyabb árakkal támogassa a magyar családok bevásárlásait, ezért amint lehetséges, csökkenti a fogyasztói árakat. Az idén a vállalat már július elejétől kizárólag magyar görögdinnyét árult minden üzletében, az áruházlánc dinnyebeszállítója pedig folyamatosan kiváló minőségű magyar termékeket biztosítottak az ALDI vásárlói számára. A vállalat legnagyobb dinnyebeszállítója tovább csökkentette átadási árait, ezért az áruházlánc a tavaly augusztusnál is kedvezőbb, kilónként 139 forintos áron tudja kínálni a görögdinnyét.

„Az idei dinnyeszezonban megfelelőek voltak az időjárási körülmények, amelyek kiemelkedő termést biztosítottak számunkra, így még nagyobb mennyiséget tudunk alacsony áron az ALDI számára szállítani” – mondta Krecs Árpád dinnyetermelő.

Az ALDI elkötelezett a magyar beszállítók iránt, és 2021 ősze óta csak magyar tartású, vágású és feldolgozású friss húst tart üzleteinek állandó kínálatában, továbbá 66 alapvető tejterméke és valamennyi tojásterméke is magyar termelőktől származik. A nyári szezonban a diszkontlánc zöldség-gyümölcs kínálatának mintegy 80%-a is magyar termelőktől érkezik, a vállalat idén július 3-ától csak magyar forrásból, hazai termelőktől származó dinnyét vett át biatorbágyi raktárában, az ALDI polcain kétféle sárga- és kétféle görögdinnye található.

„A magyar családok támogatását az ALDI minden szezonban alacsony árakkal kívánja elősegíteni. Idén már öt alkalommal hajtottunk végre tartós árcsökkentést, most pedig az egyik legkedveltebb nyári gyümölcs árát tudtuk jelentősen mérsékelni” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első boltját Magyarországon, jelenleg 167 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére, és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramellátását zöldárammal biztosítja. A vállalat frisshús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseikért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023” díjat kapta meg. A NÉBIH az ALDI egri üzletének ítélte „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat”. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal nyerte el a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

¹ https://trademagazin.hu/wp-content/uploads/2023/05/FMCG-TOPLISTA_2022_Poszter_HU_final.pdf



Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu