

## Megújult Budapest egyik ikonikus ALDI áruháza

**Biatorbágy, 2023.06.22. – Az ALDI Magyarország megújította a Budapesten, a XI. kerületi Rétköz utca 10/B szám alatt található üzletét. A néhány napos zárvatartás után a vásárlókat új üzletberendezés, korszerű és energiatakarékos LED-világítás, továbbá számos, akár 60%-os akció is várja.**

A Rétköz utcai ALDI üzlet rendkívül népszerű a vásárlók között. A Gazdagréti lakótelep déli részén, az M1/M7 autópálya bevezető szakaszához közel, a XI. és a XII. kerület határán található áruházat előszeretettel választják Madárhegy, Sasad, Farkasrét, Magasút lakói, de sok itt dolgozó is gyakran betér az áruházba. Az ALDI a kiemelt forgalom miatt átrendezte üzletét, hogy még kényelmesebb legyen a bevásárlás. A három napot igénybe vevő munkálatok után az egész áruház új bútorzatot és modern LED-alapú világítást kapott, továbbá felújították az épület hőszivattyús rendszerét.

Az újrainvitás után a vásárlók a zöldség-gyümölcs pultot immár közvetlenül a bejáratnál találják, ahol mintegy 120-féle, többségében magyar forrásból származó friss termék közül választhatnak. A vállalat országsszerte új frissfűs-hűtőket épít be áruházába, így nemrégiben a Rétköz utcai egységbe is ezek a modern, üvegajtóval ellátott, döntött polcú állóhűtők kerültek. Az állóhűtők a hűtőládákhoz képest kisebb helyet foglalnak el, de kétszer akkora a polcfolyóméterben mért kapacitásuk, így egyrészt többféle termék helyezhető el bennük, másrészt egyszerre nagyobb mennyiséggel tölthetők fel. Az innovatív, döntött polcok kényelmesebb bevásárlási élményt nyújtanak, és egyszerűsítik a húsfélék elhelyezését az árufeltöltők számára. Az új állóhűtőknek köszönhetően 20%-kal nagyobb lesz az ALDI-nál egész évben kapható frissfűs-kínálat, továbbá 15 egyéb termékkel – zsírokkal, szalonnákkal – bővül a szortiment, a nyári grillszezonban pedig kétszer annyi grilltermék lesz elérhető, mint korábban. Az „Azon melegében” látványpékség közel 7 méter hosszú pultjában minden termék önzáró ajtót kapott, így biztosított a higiénikus vásárlás. A látványpékségben több mint 60-féle helyben készült kenyér, édes és sós péksütemény kapható, további közel 50 pékárut naponta frissen szállítanak, a tartós termékek pedig a központi raktárból érkeznek az üzletbe.

### Nyitási kedvezmények meglepetésekkel

Az ALDI nagy hangsúlyt fektet arra, hogy minél több vásárlóval ismertesse meg gazdag, minőségi saját márkás termékínálatát, amelynek tagjai a márkatermékeknél sokszor jelentősen, akár 30-40%-kal olcsóbbak, így az élelmiszer-drágulás jó részét kompenzálják a vásárlók számára. A vállalat a nyitás alkalmából kizárólag ebben az üzletben rendkívül kedvező, akár 60%-kal alacsonyabb áron kínál közel 70 terméket – készételeket, hús- és tejtermékeket, háztartási cikkeket, barkács- és sporteszközöket, játékokat, szórakoztatóelektronikai berendezéseket és szabadidős árucikkeket. Ezenfelül többféle friss zöldség és gyümölcs, valamint szortimenttermék is kedvezményes áron vásárolható meg. A nyitás utáni első három napon valamennyi helyben sült pékárú 20%-os kedvezménnyel kapható. A kassza után nyereményjáték és ajándékok várják a vásárlókat, akik megpörgethetik a szerencsekereket, és értékes nyereményekkel gazdagodva térhetnek haza.

### A 1118 Budapest, Rétköz utca 10/B szám alatti ALDI áruház nyitvatartása:

Hétfő–szombat: 6:30–22:00

Vasárnap: 7–19:00

### 1800 árucikk az állandó kínálatban

A Rétköz utcai ALDI-ban is a vállalatától már megszokott, országosan egységes választék található. Az állandó kínálatban 1800-nál is több, kiváló ár-érték arányú, 80%-ban saját márkás termék érhető el, ezenfelül az áruházlánc szezonális árucikkekkkel is várja a vásárlókat.

Az áruházlánc állandó frissfűs-kínálata 100%-ban magyar tartásból, vágásból és feldolgozásból kerül a polcokra. A vásárlók 50-féle friss szárnyas-, sertés- és marhahús, illetve hal közül választhatnak,



amelyek között GMO-mentes termékek is megtalálhatók, és amelyekből mindennap érkezik friss áru az üzletbe. A felvágottas hűtőpultokban közel 20-féle kolbász és szalámi, mintegy 100-féle felvágott, májas és bacon található. Az ALDI a magyar beszállítók iránti elköteleződésével, gazdag és bővülő kínálatával és az új húshűtők telepítésével elnyerte „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023” címet.

A vállalat 65 alapvető tejterméke és – a friss húshoz hasonlóan – valamennyi tojás kizárólag magyar forrásból származik, így a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy friss, hazai áru kerül a kosrukba, és a magyar gazdaságot is támogatják.

A vásárlók mindig magas minőségű, és számos esetben hazai forrásból származó termékeket találnak az áruházlánc üzleteiben. A tájékozódásban nagy segítséget jelent a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegy, hiszen ezt az elismerést olyan magyar termékek kapják meg, amelyek kiváló minőségét vizsgálatokkal igazolt hiteles szakvélemények, továbbá hatóság által szakmailag támogatott gyártóhelyaudit támasztja alá. Az áruházláncnak 2022-ben 7 terméke érdemelte ki a KMÉ-védjegyet, összesen pedig 14 KMÉ-védjegyes márkát forgalmazott, ezért, illetve a KMÉ-védjegy népszerűsítéséért tett kommunikációs aktivitásaiért a NÉBIH az ALDI egri üzletének ítélte „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat”.

Az ALDI kiemelt figyelmet fordít az ételintoleranciával élőkre és az egészségtudatos életmódot követőkre. A szárazárú, a tejtermékek és a pékáruk között számos laktóz- és gluténmentes változatban is megtalálható, közel 500 mentes és egészségtudatos termék szerepel az állandó és szezonális kínálatban. Természetesen ebben az üzletben is elérhetők az áruházlánc Mentés-M díjjal kitüntetett élelmiszerei. Az elmúlt évek során a vállalat összesen 25 mentes terméke részesült ebben a díjban.

A hűtőpultokban több mint 40 különböző saját márkás Kokárdás tej- és hústermék fogadja a vásárlókat, amelyek kizárólag magyar alapanyagból, hazai feldolgozásban készülnek, így beszerzésüknek és szállításuknak is alacsonyabb a karbonlábnyoma.

## **Az ALDI-ről**

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 167 áruházal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat friss-hús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseiért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelem 2023”, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet elnyert nagy számú termékeiért „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat” díjat kapta. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal kapta meg a DUIHK „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldiro/sajtoszoba/fotogaleria.html>

## **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)