

## Újabb üzletet nyitott az ALDI Budapesten

**Biatorbágy, 2023.09.14. – Az ALDI Magyarország a mai napon megnyitotta 44. áruházát Budapesten, a Csizma utca 3. szám alatt. Az új ALDI-egység 6 hónapnyi építési, felújítási munkálat után nyitja meg kapuit. A vásárlókat a vállalatnál már megszokott, alacsony árú termékkínálat, modern üzletkörnyezet és számos meglepetés várja.**

Az ALDI Magyarország fontosnak tartja, hogy minél több vásárló számára elérhetővé tegye megfizethető árú és magas minőségű termékkínálatát. A XIII. kerület sűrűn lakott, kiemelten magas vásárlóerővel rendelkező terület a fővárosban, ezért a vállalat - a kerületben található, nagy népszerűségnek örvendő üzletei mellett - a Csizma utcai egységgel bővítette hálózatát. Az ALDI az áruháznyitás kapcsán 25 új kereskedelmi munkahelyet hozott létre.

A gépkocsival érkezők számára egyedülállóan nagy számú, 70 férőhelyes kényelmes parkoló került kialakításra, de az áruház gyalog és kerékpárral is könnyen megközelíthető. A tömegközlekedést választók számára is ideális elhelyezkedésű az új ALDI-egység, hiszen az üzlettől néhány perc sétatávolságra található busz- és villamosmegálló számukra is egyszerű és gyors megközelítést biztosít.

Az üzletnek helyet adó, korábban szintén élelmiszer-kiskereskedelmi egységként működő ingatlanban 2023 márciusában indult a felújítás. Az ingatlant az elmúlt évtizedekben több alkalommal átépítették, illetve bővítésre is sor került, így a több mint 1000 m<sup>2</sup>-es eladótér pillérekkel tagolt. A vásárlói igények magas szintű kiszolgálása érdekében az épületet az ALDI legújabb dizájnya és standardjai szerint alakították ki. A vállalat számára kiemelten fontos a fenntarthatóság és az energiatakarékosság, így az ingatlan felújítása során erre is nagy hangsúlyt fektetett. Az új áruház korszerű berendezései és fenntartható technológiai egyaránt hozzájárulnak a környezettudatos működéshez és a vásárlók komfortjának növeléséhez.

A vásárlókat új padlóburkolat és zöldség-gyümölcs pult várja közvetlenül a bejáratnál, ahol több mint 110, többségében magyar forrásból származó friss termék közül választhatnak. A vállalat országszerte új friss hús-hűtőket épít be áruházaiba, így az új budapesti egységbe is ezek a modern, üvegajtóval ellátott, döntött polcú állóhűtők kerültek. Az állóhűtők a hűtőládákhoz képest kisebb helyet foglalnak el, de kétszer akkora a polcfolyóméterben mért kapacitásuk, így egyrészt többféle termék helyezhető el bennük, másrészt egyszerre nagyobb mennyiséggel tölthetők fel. A döntött polcok kényelmesebb bevásárlási élményt nyújtanak, és egyszerűsítik a húsfélék elhelyezését az árufeltöltők számára. Az új állóhűtőknek köszönhetően bővül a friss hús- és friss hal-kínálat, továbbá új termékek - többek között zsírok, szalonnák - kerülnek a szortimentbe.

Az „Azon melegében” látványpékség közel 7 méter hosszú pultjában minden termék önzáró ajtót kapott, így biztosított a higiénikus vásárlás. A látványpékségben több mint 60-féle helyben készült kenyér, édes és sós péksütemény kapható, további közel 50 pékárut naponta frissen szállítanak, a tartós termékek pedig a központi raktárból érkeznek az üzletbe.

### Nyitási kedvezmények meglepetésekkel

Az ALDI nagy hangsúlyt fektet arra, hogy minél több vásárlóval ismertesse meg saját márkás termékválasztékát, amelynek tagjai a márkatermékeknél sokszor jelentősen, akár 30–40%-kal olcsóbbak, minőségük mégis kiváló. A vállalat a nyitás alkalmából kizárólag ebben az üzletben rendkívül kedvező, akár 62%-kal alacsonyabb áron kínál közel 40 terméket – háztartási és barkácstermékeket, bútorokat, lakástextíliákat, sporteszközöket, állatgondozási termékeket, játékokat és szabadidős árucikkeket. A szobakerékpár például 50% kedvezménnyel, mindössze 34 990 forintért, az olajsütő pedig 54% kedvezménnyel, 14 990 forintért kapható, a készlet erejéig. Ezenfelül többféle friss zöldség és gyümölcs, valamint szortimenttermék is kedvezményes áron vásárolható meg. A nyitás



utáni első három napon valamennyi helyben sült pékáru 20%-os kedvezménnyel kapható. A kassza után nyereményjáték is várja a vásárlókat, akik megpörgethetik a szerencsekereket, és értékes nyereményekkel gazdagodva térhetnek haza.

„Kivételes öröm számunkra, hogy a fővárosban immár 44 üzlettel vagyunk jelen. A budapesti régiót hálózatfejlesztési szempontból a piacra lépésünk óta meghatározó jelentőségűnek tartjuk, Csizma utcai üzletünk megnyitásával pedig egy kiemelten magas vásárlóerővel rendelkező terület meglévő és új vásárlói számára biztosítjuk máától a pénztárcabarát és kényelmes bevásárlás lehetőségét, a legújabb ALDI standardok szerint kialakított, modern üzletkörnyezetben” - mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

## **A 1139 Budapest, Csizma utca 3. szám alatti ALDI áruház nyitvatartása:**

Hétfő–szombat: 7:00–21:00

Vasárnap: 7:00–19:00

## **1800 árucikk az állandó kínálatban**

A Csizma utcai ALDI-ban is a vállalatnál már megszokott, széles és folyamatosan megújuló termékkínálat várja a vásárlókat. Az állandó kínálatban 1800-nál is több, megfizethető árú, 80%-ban saját márkás termék érhető el, ezenfelül az áruházlánc szezonális árucikkeket is kínál.

Az áruházlánc állandó friss hús-kínálata 100%-ban magyar tartásból, vágásból és feldolgozásból kerül a polcokra. A vásárlók 50-féle friss szárnyas-, sertés- és marhahús, illetve hal közül választhatnak, amelyek között GMO-mentes termékek is megtalálhatók, és amelyekből mindennap érkezik friss áru az üzletbe. A felvágottas hűtőpultokban közel 20-féle kolbász és szalámi, mintegy 100-féle felvágott, májas és bacon található. Az ALDI a magyar beszállítók iránti elköteleződésével, gazdag és bővülő kínálatával és az új hűtőtelepítésével elnyerte „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023” címet.

A vállalat 65 alapvető tejterméke és – a friss húsokhoz hasonlóan – valamennyi tojás kizárólag magyar forrásból származik, így a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy friss, hazai áru kerül a kosrukba, és a magyar gazdaságot is támogatják. A hűtőpultokban több mint 40 különböző saját márkás Kokárdás tej- és hústermék fogadja a vásárlókat, amelyek kizárólag magyar alapanyagból, hazai feldolgozásban készülnek, így beszerzésüknek és szállításuknak is alacsonyabb a karbonlábnyoma.

A vásárlók mindig magas minőségű, és számos esetben hazai forrásból származó termékeket találnak az áruházlánc üzleteiben. A tájékozódásban nagy segítséget jelent a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegy, hiszen ezt az elismerést olyan magyar termékek kapják meg, amelyek kiváló minőségét vizsgálatokkal igazolt hiteles szakvélemények, továbbá hatóság által szakmailag támogatott gyártóhelyaudit támasztja alá. Az áruházláncnak 2022-ben 7 terméke érdemelte ki a KMÉ-védjegyet, összesen pedig 14 KMÉ-védjegyes márkát forgalmazott, ezért, illetve a KMÉ-védjegy népszerűsítéséért tett kommunikációs aktivitásaiért a NÉBIH az ALDI egri üzletének ítélte „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat”.

Az ALDI kiemelt figyelmet fordít az ételintoleranciával élőkre és az egészségtudatos életmódot követőkre. A szárazáruk, a tejtermékek és a pékáruk között számos laktóz- és gluténmentes változatban is megtalálható, közel 500 mentes és egészségtudatos termék szerepel az állandó és szezonális kínálatban. Természetesen ebben az üzletben is elérhetők az áruházlánc Mentés-M díjjal kitüntetett élelmiszerei. Az elmúlt évek során a vállalat összesen 25 mentes terméke részesült ebben a kitüntetésben.

## **Az ALDI-ről**



Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 168 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat frisshús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseikért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023”, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet elnyert nagy számú termékeikért „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat” díjat kapta. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal kapta meg a DUIHK „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

## **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)