



## Újranyitotta marcali áruházát az ALDI

**Biatorbágy, 2023.09.21. – Az ALDI Magyarország látványos átalakítási munkálatokat követően újranyitotta a Marcali, Noszlopy Gáspár utca 18. szám alatti üzletét. Az áruház a legújabb ALDI standardok szerint került átalakításra, és az újranyitás alkalmából az üzletlánc extra kedvezményekkel is várja a vásárlókat.**

Az ALDI elkötelezett amellett, hogy a lehető legkényelmesebb bevásárlási élményt nyújtsa vásárlóinak valamennyi áruházában, így a Somogy vármegyei településen három évvel ezelőtt nyitott üzletében is, ezért látványos, tíz napon át tartó átalakítás mellett döntött. Az újranyitást követően az ALDI-egység a megszokottak szerint, hétfőtől szombatig 07:00 és 20:00, vasárnap 07:00 és 19:00 között látogatható.

Az áruház modernizálása számos fejlesztést magában foglal, amelyek a vásárlási környezetet még kellemesebbé teszik. A vásárlók korábban külön eladótérben találták az élelmiszertermékeket és a non-food árucikkeket. Az átalakítás során az eladótérek közötti válaszfal elbontásra került, így könnyen, egy helyen átlátható az aktuális, mintegy 1800 árucikkből álló kínálat. Ezen felül az áruház világítását az aktuális ALDI-standardoknak megfelelően alakították ki. Az üzletbe lépő vásárlókat az új világítás mellett átalakított zöldség-gyümölcs pult várja közvetlenül a bejáratnál, ahol több mint 110, többségében magyar forrásból származó friss termék közül választhatnak.

A vállalat országszerte új frisshús-hűtőket épít be áruházaiába, így a marcali ALDI-egységbe is ezek a modern, üvegajtóval ellátott, döntött polcú állóhűtők kerültek. Az állóhűtők a hűtőládákhoz képest kisebb helyet foglalnak el, de kétszer akkora a polcfolyóméterben mért kapacitásuk, így egyrészt többféle termék helyezhető el bennük, másrészt egyszerre nagyobb mennyiséggel tölthetők fel. A döntött polcok kényelmesebb bevásárlási élményt nyújtanak, és egyszerűsítik a húsfélék elhelyezését az árufeltöltők számára. Az új állóhűtőknek köszönhetően bővül a frisshús- és friss hal-kínálat, továbbá új termékek – többek között zsírok, szalonnák – kerülnek a szortimentbe.

Az ALDI év végéig valamennyi áruházában – mintegy 1,5 milliárd forint értékű beruházása részeként – digitális polccímkére áll át, így a vásárlók az újranyitástól már a marcali üzletben is elektronikus tinta alapú digitális kijelzőkön tájékozódhatnak a termékek áráiról.

### **Extra akciók meglepetésekkel**

Az újranyitás alkalmából az ALDI különleges akciókkal várja a vásárlókat. Az üzletlánc több mint 30 terméket kínál rendkívül kedvező áron, akár 63%-os kedvezménnyel, számos termékcsoporthoz: többek között barkácsárúk, kerti és háztartási cikkek, sport- és szabadidős termékek, játékok és ruházati cikkek vásárolhatók meg a készlet erejéig. A nyitás alkalmából a vásárlók nemcsak kivételes kedvezményeket élvezhetnek, hanem a kassa utáni nyereményjáték keretében megpörgethetik a szerencsekereket is, garantált nyereményekért.

Az ALDI fontosnak tartja, hogy minél több vásárló számára, minél modernebb környezetben tegye elérhetővé megfizethető árú és kiváló minőségű termékkínálatát, továbbá nap mint nap tesz erőfeszítéseket annak érdekében, hogy megfeleljen a változó vásárlói igényeknek. Az átalakított üzlet is a vállalat ezen törekvéseit tükrözi.

### **1800 árucikk az állandó kínálatban**

A marcali ALDI-ban is a vállalatától már megszokott, széles és folyamatosan megújuló termékkínálat várja a vásárlókat. Az állandó kínálatban 1800-nál is több, megfizethető árú, 90%-ban saját márkás termék érhető el, ezenfelül az áruházlánc szezonális árucikkeket is kínál.



Az áruházlánc állandó frisshús-kínálata 100%-ban magyar tartásból, vágásból és feldolgozásból kerül a polcokra. A vásárlók 50-féle friss szárnyas-, sertés- és marhahús, illetve hal közül választhatnak, amelyek között GMO-mentes termékek is megtalálhatók, és amelyekből mindennap érkezik friss áru az üzletbe. A felvágottas hűtőpultokban közel 20-féle kolbász és szalámi, mintegy 100-féle felvágott, májas és bacon található. Az ALDI a magyar beszállítók iránti elköteleződésével, gazdag és bővülő kínálatával és az új húshűtők telepítésével elnyerte „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023” címet.

A vállalat 65 alapvető tejterméke és – a friss húshoz hasonlóan – valamennyi tojás kizárólag magyar forrásból származik, így a vásárlók biztosak lehetnek abban, hogy friss, hazai áru kerül a kosarukba, és a magyar gazdaságot is támogatják. A hűtőpultokban több mint 40 különböző saját márkás Kokárdás tej- és hústermék fogadja a vásárlókat, amelyek kizárólag magyar alapanyagból, hazai feldolgozásban készülnek, így beszerzésüknek és szállításuknak is alacsonyabb a karbonlábnyoma.

Az ALDI kiemelt figyelmet fordít az ételintoleranciával élőkre és az egészségtudatos életmódot követőkre. A szárazárúk, a tejtermékek és a pékáruk között számos laktóz- és gluténmentes változatban is megtalálható, közel 500 mentes és egészségtudatos termék szerepel az állandó és szezonális kínálatban. Természetesen ebben az üzletben is elérhetők az áruházlánc Mentés-M díjjal kitüntetett élelmiszerei. Az elmúlt évek során a vállalat összesen 25 mentes terméke részesült ebben a kitüntetésben.

A vásárlók mindig magas minőségű, és számos esetben hazai forrásból származó termékeket találnak az áruházlánc üzleteiben. A tájékozódásban nagy segítséget jelent a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegy, hiszen ezt az elismerést olyan magyar termékek kapják meg, amelyek kiváló minőségét vizsgálatokkal igazolt hiteles szakvélemények, továbbá hatóság által szakmailag támogatott gyártóhelyaudit támasztja alá. Az áruházláncnak 2022-ben 7 terméke érdemelte ki a KMÉ-védjegyet, összesen pedig 14 KMÉ-védjegyes márkát forgalmazott, ezért, illetve a KMÉ-védjegy népszerűsítéséért tett kommunikációs aktivitásaiért a NÉBIH az ALDI egri üzletének ítélte „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat”.

## Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 168 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére, és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat frisshús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseikért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023”, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet elnyert nagy számú termékéért „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat” díjat kapta. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal kapta meg a DUIHK „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

## Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)