

Az ALDI a TikTok-on is menő – egymillió lájkoló nem tévedhet

Biatorbágy, 2023.05.18. – Az ALDI Magyarország tiktokos tartalmaira adott rajongói, követői lájkok száma a napokban átlépte a bűvös egymilliót, ezzel is bizonyítva, hogy az áruházlánc ezen a viszonylag friss, főleg a fiatalabb korosztályok által látogatott platformon is megtalálta a maga közönségét, aki vevő a tartalmaira és termékeire.

Az ALDI Magyarország régóta nagy gondot fordít közösségi megjelenéseire, a platformokon lévő rajongói számára izgalmas, egyedi, újszerű és az adott platformra jellemző korosztály igényeit is figyelembe vevő kommunikációs eszközöket alkalmazó posztokban mutatva be az ALDI-világot, az ALDI-életérzést. Az áruházlánc 10 éve útjára indított Facebook oldala egyedi, sajátos humoráról azonnal felismerhető, az ALDI képes szócicci gyakran válnak mémmé, és a sajtó is előszeretettel foglalkozik dicsérő és elismerő kontextusban az ALDI közösségi média tartalmairól, egy-egy „agyzsibbasztóan vicces” tartalom közönségsikerével. A Facebook oldal sikere mellett az áruházlánc Instagram- és TikTok-csatornája is növekvő népszerűségnek örvend, az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok TikTok csatornáinak közül az ALDI-nak van a legtöbb követője és lájkja is.

A képes szóciccek használata, ez a fajta erőteljes, a nyelvi humorra épülő kommunikáció induláskor házon belül is újdonságnak számított, hiszen a marketingkommunikáció egyéb formátumai – a szórólap, a hirdetések, bannerek – egy ennél sokkal kötöttebb formában készültek. Szerencsére a követői bázis „vette a lapot”, befogadónak bizonyult a humoros kommunikációra. A dinamikus emelkedő rajongói számok mellett ezt az is visszaigazolta, hogy a közösség nem csak elfogadta a frappáns anyagokat, hanem sok esetben kihívásnak is tekintette, továbbgondolta és találó, a poszt tartalma mellett annak humorára is reflektáló válaszok, beszélgetésfolyamok születtek, születnek. Sokszor alakul ki párbeszéd a komment szekcióban a vásárlók és az ALDI között. Erre reflektálva hozta létre a vállalat a „Hónap kommentje” nyereményjátékot, amely során kiválasztja az adott hónap leghumorosabb hozzászólását.

Irány az ALDI TikTok, vár a Sziget!

A közel 70 ezer főt számláló ALDI TikTok követőbázis tartalommal és annak fiatalos, kötetlen megjelenési formájával szembeni elkötelezettségét jól mutatja, hogy a nem egészen 3 éve indult csatornán az ALDI egyedi videóira adott lájkok száma már elérte az egymilliót. A kerek számot megünnepeelve az ALDI Magyarország TikTok-csatornáján most 2023. augusztus 12-re szóló SZIGET Fesztivál napijegyeket nyerhet bárki, az Add tovább elnevezésű nyereményjáték keretében. Ehhez a követőknek a hét kedvenc ALDI-s termékével kell – a kollázs funkció segítségével – videót készíteniük, majd azt a játékszabályzatban szereplő hashtagek használata mellett közzétenni a TikTok felületén. A játék 2023.05.26. éjfélig tart, a játékszabályzat megtalálható az ALDI Magyarország TikTok-csatornájának biojában.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 166 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat környezetvédelmi tevékenységével 2021-ben és 2022-ben is elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője díjat, látványpékségeinek fejlesztésével pedig Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2022-es elismerést. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye Díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.



Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu