



Díjeső az ALDI-nál

Biatorbágy, 2023.06.08. – Az ALDI Magyarország ismét kiemelkedő eredményt ért el a Store Insider szaklap Év Boltja pályázatán. A vállalat összesen három kategóriában végzett első helyen, így „Az Év Friss Húsáru Kereskedője”, „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben” díjak mellett „Az Év Boltja 2023 NÉBIH különdíjat” is elnyerte.

Három egymást követő évben is eredményesen szerepelt az ALDI az Év Boltja pályázaton. 2021-ben az „Az Év Környezettudatos Kereskedője” címet nyerte el, amit 2022-ben ismét megkapott, illetve „Az Év Friss Pékáru Kereskedője” cím elhódításával gazdagított. A 2022-es két díj után 2023-ban immár három elsőséget mondhat magáénak az áruházlánc.

Az ALDI a korábbi sikeres teszt után úgy döntött, hogy minden üzletét modernizálja, és új, modern, üvegajtós, döntött polcú állóhűtőket telepített a húsrészlegben, amelyek az eddigi hűtőládákat váltják ki. Az új állóhűtők telepítésének köszönhetően a vásárlók még gazdagabb frisshús-kínálatból választhatnak majd, hiszen 20%-kal nagyobb lesz az ALDI-nál egész évben kapható frisshússzortiment, a nyári grillszezonban pedig kétszer annyi grilltermék lesz kapható, mint korábban. Az ALDI húsrészlegét érintő beruházás teljes értéke megközelíti a 3 milliárd forintot, továbbá a 2021-ben átadott új hűtőháznak is köszönhetően 2022-ben 7 milliárd forinttal nőtt az ALDI magyar húsiparnak adott rendelési állománya. A vállalat 2021 óta kizárólag magyar frishúst tart állandó kínálatában, így a magyar húsipar és a hazai fogyasztók érdekében tett intézkedéseivel kiérdemelte „Az Év Friss Hús Kereskedője” címet.

Az ALDI számára alapvető fontosságú az, hogy minél több munkahelyet hozzon létre Magyarországon az élelmiszer-kiskereskedelemben és az azt kiszolgáló ágazatokban. A vállalatcsoport ennek megfelelően a 2022-es évben több mint 1300 új munkahelyet teremtett Magyarországon a kereskedelem, a logisztika, a vállalatirányítás és az informatika területén, továbbá hazai történetében először két alkalommal emelte béreit, hogy megőrizze reálértéküket. A vállalat legtöbb munkatársa 2022-ben legalább 16, de pozíciótól függően akár 27%-os béremelésben részesült, míg egyes pozíciókban a béremelés elérte a 44%-ot. A magyar munkaerőpiac fejlesztése, továbbá munkavállalói érdekében tett intézkedéseikért az ALDI kapta „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben” díjat. A vásárlók mindig magas minőségű, és számos esetben hazai forrásból származó termékeket találnak az áruházlánc üzleteiben. A tájékozódásban nagy segítséget jelent a Kiváló Minőségű Élelmiszer (KMÉ) védjegy, hiszen olyan magyar termékek kapják meg az elismerést, amelyek kiváló minőségét vizsgálatokkal igazolt, hiteles szakvélemények, továbbá hatóság által szakmailag támogatott gyártóhelyaudit támasztja alá. Az áruházláncnak 2022-ben 7 terméke érdemelte ki a KMÉ-védjegyet, összesen pedig 14 KMÉ-védjegyes márkát forgalmazott, ezért, illetve a KMÉ-védjegy népszerűsítéséért tett kommunikációs aktivitásaiért a NÉBIH az ALDI-nak ítélte „Az Év Boltja 2023 NÉBIH különdíjat”.

„Rendkívüli öröm számunkra, amikor a vásárlói visszajelzések mellett független szakmai zsűri ismeri el a magyar vásárlók, a hazai élelmiszeripar és munkaerőpiac érdekében tett intézkedéseinket. A három elismerés visszaigazolja, hogy a kereskedelem minden részét érintő, átfogó intézkedéseinkkel a vásárlók és a munkavállalók elégedettsége mellett a magyar beszállító partnerek sikeréhez is eredményesen járulunk hozzá” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 166 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére, és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind



pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat környezetvédelmi tevékenységével 2021-ben és 2022-ben is elnyerte Az Év Környezettudatos Kereskedője díjat, látványépítményeinek fejlesztésével pedig Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2022-es elismerést. Az ALDI Magyarország lett a PwC 2021 Legvonzóbb Munkahelye díj első helyezettje a kiskereskedelem kategóriában, illetve negyedik alkalommal kapta meg a DUIHK „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu