

Hatodik születésnapját ünnepli idén az ALDI Utazás

Biatorbágy, 2023.09.21. - Hat évvel ezelőtt indult útjára az ALDI Utazás Magyarországon, amely a legjobb ár-érték arány mellett kínál egyéni és csoportos utazásokat a világ minden pontjára, és az olcsóbb utakat keresők mellett az egyedi lehetőségek iránt érdeklődők is megtalálják az igényeiknek megfelelő ajánlatokat. A születésnappal egyidejűleg elindult az ALDI Utazás hivatalos Facebook- és Instagram-oldala is, amelyhez egy 6 héten át tartó nyereményjáték társul.

Biztonságos utazás a világ bármely pontjára

Az ALDI Utazás mögött álló Eurotours a piacon egyedülálló módon tud több ezer szállást kínálni az utazóknak, megfelelve a változatos igényeknek. A desztinációk köre rendkívül széles: a közkedvelt belföldi úticélok mellett egyénileg, autóval, repülővel vagy hajóval nemcsak Európa egésze - így a magyar lakosság körében továbbra is népszerű Horvátország, Ausztria és Olaszország -, hanem a világ más kontinensei is felfedezhetőek egyénileg, párban, családdal vagy akár ismerősökkel.

„Az ALDI Utazás bőven túlmutat a klasszikus utazásszervezői, illetve -közvetítői szerepén, hiszen az Eurotours a vállalatcsoport más országaival közösen köt szerződéseket az egyes szállásokra, így nem csupán a számszerűsíthető árelőny garantálható, de a szolgáltatás egységesen kiemelkedő minősége is. Az utazók számára magyar nyelvű ügyfélszolgálat áll rendelkezésre, a foglalások pedig telefonon és online is intézhetőek. Mindezek elégedettségnövelő tényezők a szolgáltatásaink nyújtása során, hiszen lényegében ugyanazon árért többet adunk” - mondta Andreas Hamorszky, az Eurotours ALDI Utazásért felelős osztályvezetője.

A 2021-ben, a pandémia időszaka alatt bevezetett pénzvisszafizetési garancia - mely 2022-től már autós, repülő és hajós utazás mellé is opcionálisan választható 2000 forinttól - lehetővé teszi, hogy az üdülni vágyók gondtalanul foglalhassák le nyaralásukat, és lemondás esetén az ALDI Utazás 100%-ban visszatéríti a befizetett összeget. A szolgáltatást - annak bevezetése óta - a legtöbb nyaraló előszeretettel választja utazásai mellé: az idén eddig rögzített foglalások szintén több mint 90%-a tartalmazza ezt az opciót.

Saját közösségimédia-csatorna és nagyszabású nyereményjáték

A legújabb ajánlatokról ez idáig az ALDI Utazás weboldalán és hírlevelén keresztül, valamint az ALDI Magyarország saját közösségimédia-felületein tájékozódhattak az utazni vágyók. A születésnap alkalmából az utazásszervező és -közvetítő szintet lépett az utak és szállások népszerűsítése terén: szeptember 14-én az ALDI Utazás önálló Facebook- és Instagram-oldalt indított, ahol az ajánlatok mellett különböző tippek, trükkök és tanácsok támogatják a foglalás előtt állókat. A gondtalan utazás koncepciója ezáltal új, kiterjesztett értelmet nyer, hiszen a rendszeresen megjelenő tartalmak serkentik az utazási kedvet, segítik az előzetes tájékozódást és az ideális úticél kiválasztását, továbbá előmozdíják az utazási tudatosságot.

Az ALDI Utazás - a közösségimédia-oldalokon való indulásának apropóján - egy 6 héten át tartó nyereményjátékkal is ünnepel, amelyen többéjszakás, páros utazásokat sorsol ki hétről hétre, belföldi és külföldi úticélokra egyaránt - köztük egy felejthetetlen hajóutat is.

Az ALDI-ról

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 168 áruházal áll a vásárlók rendelkezésére és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában



diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat frisshús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseiért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023”, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet elnyert nagy számú termékeiért „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat” díjat kapta. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal kapta meg a DUIHK „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu