



## Ikonikus szócikkek, több mint félmilliárd megjelenés: 10 éves az ALDI Facebook-oldala

**Biatorbágy, 2023. 10. 06. – 10 éve született meg az ALDI Magyarország első Facebook-bejegyzése, az áruházlánc ekkor kezdte meg közvetlen kommunikációját ezen a közösségimédia-platfomon. Az ALDI profilján rendszeresen megosztott képes szócikkek sikerét jól mutatja, hogy aktuális és szellemes tartalmaira ma már mintegy félmillióan kíváncsiak, és számos poszt ikonikussá vált. A vállalat az elmúlt évtized során az összes fontosabb socialmedia-platfomon megjelent, a legkülönbözőbb témákban is sikerrel megszólítva minden korosztályt.**

Az ALDI Magyarország régóta nagy gondot fordít közösségimédia-megjelenéseire, egyedi hangvételű, izgalmas, mindig aktuális tartalmait egyre növekvő rajongótáborra szereti és igényli. Az áruházlánc 10 éve indította útjára Facebook-oldalát, amelynek sajátos humorú posztjai folyamatosan növelik a vállalat népszerűségét.

### **Humorban nem ismernek tréfát – az ALDI Facebook-szócikkeit szeretik a követők**

A képes szócikkekre és erőteljes formában megjelenő nyelvi humorra épülő posztokkal az ALDI új szintre vitt a platformon zajló hazai kiskereskedelmi kommunikációba. Az újszerű irányból felépített, a humort erőteljesen és konzekvensen használó posztokra követői bázisa nyitott. A közösség nemcsak jól reagált a frappáns tartalmakra, hanem sok esetben kihívásnak is tekintette, továbbgondolta, a posztokra reflektálva humoros kommentek, beszélgetésfolyamok születtek. A gyakran előforduló párbeszéd során a hozzászólók már várják az ALDI választ, és az ilyen beszélgetések során kialakuló kommentláncok sokakat ösztönöznek arra, hogy véleményüket humoros gifek és kreatív szócikkek megjelenítésével fejezzék ki.

Az olykor kicsit „agyzsibbasztóan” humoros, képes szócikkek emblematikussá váltak az évek folyamán. A közel félmillió rajongó számára az ALDI több mint 6000 alkalommal posztolt a Facebook-feedjére vagy hírfolyamára, így közel 5000, illetve 800 videót, képet készített és osztott meg a felületen.

A rengeteg tartalom a fogyasztók hatékony tájékoztatása mellett a szórakoztatást célozza, amelyre a socialmedia-platfom tökéletesen alkalmas eszköznél bizonyult: 10 év alatt az oldalon megjelenő anyagok közel 650 millió megjelenést generáltak, a posztokra eddig több mint 2 millió felhasználói reakció és 650 000-nél is több komment született.

Az ALDI által közzétett tartalmakat pedig 200 000 alkalommal osztották meg a felhasználók, amely szintén jól mutatja, hogy a vállalat Facebook-oldalán nem csupán releváns, hanem mások számára is érdekes, szórakoztató tartalmakat oszt meg, immár egy évtizede.

A 10. jubileum alkalmából indított játékon a legikonikusabb posztokból készült galériából választhatják ki a rajongók kedvencüket, és aki kommentben megosztja véleményét, 100 000 forint értékű ALDI vásárlási utalványt nyerhet.

### **Ma a Facebook, holnap a (social) világ**

Az ALDI-világot és ALDI-életérzést magukban hordozó posztjaival a vállalat több platformon számos korosztályt meghódított már 10 év alatt. A Facebook-oldal sikere mellett az áruházlánc Instagram- és TikTok-csatornája is növekvő népszerűségnek örvend, az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok TikTok csatornáinál az ALDI-nak van a legtöbb követője és a legtöbb lájkja is, és a nyár folyamán TikTok tartalmaira adott rajongói, követői lájkok száma átlépte a bűvös egymilliót.

### **Az ALDI-ről**

Az ALDI a diszkontfilozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban



nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg 168 áruházzal áll a vásárlók rendelkezésére, és több mint 6000 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkontbenzinkutakkal várja a vásárlókat. Az ALDI mind biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig saját tulajdonú boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja. A vállalat frisshús-kínálatának fejlesztéséért „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2023”, az általa létrehozott 1300 munkahelyért és jóléti intézkedéseikért „Az Év Munkáltatója az FMCG Kiskereskedelemben 2023”, a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet elnyert nagyszámú termékéért „Az Év Boltja 2023 NÉBIH KMÉ különdíjat” díjat kapta. Az ALDI Magyarország negyedik alkalommal kapta meg a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara „Megbízható Munkaadó” díját. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

## **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)