

Magyar friss húsok árát csökkenti az ALDI

Biatorbágy, 2024. 08. 08. – Az ALDI ismét tartósan csökkenti számos magyar friss hústermék árát. A mostani árcsökkentésben 10 termék fogyasztói ára lett alacsonyabb, a legnagyobb kedvezménnyel érintett termékek ára 27,5%-kal csökken.

A magyar vásárlók, családok magas minőségű kiszolgálása és alacsony árakkal történő támogatása kiemelt cél az ALDI Magyarország számára. A vállalat minden esetben törekszik a legkedvezőbb árak biztosítására, amivel segíti a fogyasztókat. Az áruházlánc idén májusban már tartósan csökkentette 12 friss hús és 4 fagyasztott hústermék árát, most pedig egyes termékek esetében tovább folytatja az árcsökkentést. A vásárlók így mostantól 10 friss hús-termékhez juthatnak hozzá kedvezőbb áron.

Néhány példa az árcsökkentett termékekre és a kedvezmény mértékére:

Termék	régi ár	új ár	a kedvezmény mértéke
HÚSMESTER Csirkemáj, 500 g	689 forint	499 forint	-27,5%
HÚSMESTER Csirkezuza, 500 g	689 forint	499 forint	-27,5%
HÚSMESTER Sertésmáj, 1 kg	799 forint	599 forint	-25%
HÚSMESTER Kacsacomb, 480 g	1899 forint	1499 forint	-21%
HÚSMESTER Kacsamellfilé, 420 g	1699 forint	1399 forint	-17,6%
HÚSMESTER Darált sertéshús, zsírtartalom: max. 30 %, 500 g / tálca	1149 forint	999 forint	-13%
HÚSMESTER Darált sertéshús, zsírtartalom: max. 20 %, 500 g / tálca	1299 forint	1199 forint	-7,7%

Az árcsökkentéssel érintett valamennyi termék – a diszkontlánc állandó kínálatában található összes friss húshoz hasonlóan – 100%-ban magyar forrásból származik. Az ALDI elkötelezett a magyar húsipar iránt, ezért 2021 novembere óta kizárólag hazai tartásból, vágásból és feldolgozásból érkező friss hús-termékeket tart állandó kínálatában. Ezzel a fogyasztók garantált frissességet, hatóságilag ellenőrzött minőséget kapnak, emellett a vállalat a magyar nemzetgazdaságot is támogatja. Az áruházlánc a 2022-es évhez képest 40%-kal bővítette friss hús-kínálatát. A 2021 novembere óta eltelt 32 hónap alatt az ALDI a friss húsok esetében több mint 28 milliárd forint értékű többletmegrendelést biztosított a magyar húsipar számára a vállalatot megelőző 32 havi időszakhoz képest.

A tartós árcsökkentések, a széles saját márkás termékkínálat és a hetente megújuló 80-100 terméket felölelő akciók mellett az áruházlánc számos egyéb lehetőséget – például kuponakciókat, XXL-ajánlatokat – biztosít vásárlóinak a spórolásra.

Sajtófotók innen tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/az-aldirol/sajtoszoba/fotogaleria.html>

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu