

Az ország legnagyobb ALDI-áruháza nyílik Szegeden

Szeged, 2021. július 1. – Magyarország legnagyobb alapterületű ALDI-áruháza nyílik meg a mai napon Szegeden. Ez a vállalat harmadik üzlete a városban, amelyet egy korábbi kereskedelmi egység helyén, a Makkosházi körút 29. szám alatt alakított ki az áruházlánc. Az épületen számos modern gépészeti megoldást alkalmaz a vállalat, a vásárlókat az ALDI legmodernebb áruházi kialakítása, látványpékség, kényelmes parkolók várják.

Újabb ALDI-egység várja Szegeden a vásárlókat: a Móravárosban és az Újrókus városrészben található eddigi két üzlet mellett egy harmadik áruházat nyitott a vállalat a Makkosházi körút és a Csongrádi sugárút találkozásánál, a Makkosházi körút 29. szám alatt. Az áruháznak otthont adó épületben korábban is kereskedelmi tevékenység folyt, az ingatlant az ALDI Magyarország mintegy három hónap alatt újította fel számos modern gépészeti és környezetvédelmi megoldást alkalmazva, miközben megtartotta a megjelenésében jellegzetes épület értékeit.

„Egy forgalmas közlekedési csomópontnál, a villamoshálózat mellett nyílik meg harmadik szegedi egységünk. 2000 négyzetméteres alapterületével és a szokásosnál mintegy 40%-kal nagyobb, közel 1500 négyzetméteres eladóterével ez a legnagyobb magyarországi áruházunk, amely rendkívül komfortossá teszi a bevásárlást, és nagyobb árumennyiség kihelyezésére is lehetőséget biztosít” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója a nyitás kapcsán.

A felújítás során modern, direkt elpárologtatású hőszivattyús rendszert épített be a vállalat, amely az épület hűtését és fűtését is alacsony energiafelhasználás mellett biztosítja. Megújult az ingatlan elektromos hálózata, illetve külső parkolója is.

Az ALDI együttműködik a Kisállatokért és Környezetért Alapítvánnyal és az áruház nyitásának napján adománygyűjtő standot biztosít az épület kijáratánál, ahol a vásárlók leadhatják adományaikat, amelyeket a nap végén az ALDI eljuttat a gazdátlan társállatok befogadását és környezetvédelmi oktatást folytató, hódmezővásárhelyi székhelyű szervezet számára.

„Országosan modernizáljuk üzleteink belső kialakítását, így a szegedi üzletünkben is a legfrissebb vállalati dizájn szerint alakítottuk ki a belső teret. A zöldség-gyümölcs pult a bejáratnál található, az „Azon melegében” elnevezésű látványpékségeink is nagyobb bútorokat kaptak, így közel 50, helyben sült édes és sós péksütemény, illetve kenyér közül választhatnak a vásárlók. Látványpékségeink bútorzata esztétikus és higiénikus megjelenítést biztosít a termékek számára, a vásárlók pedig fém fogóeszközzel választhatnak a frissen sült pékáruk közül” – sorolja a szegedi üzlet újdonságait Bernhard Haider.

Az ALDI a beruházással mintegy 20 új kereskedelmi munkahelyet hozott létre, így a vásárlók az áruházlánctól megszokott, magas színvonalú, gyors, segítőkész és udvarias kiszolgálásban részesülnek a vállalat harmadik szegedi üzletében is.

A vállalat nemrégiben adta át új hűtőraktárát Biatorbágyon: a 255 000 négyzetméteres telken elhelyezkedő, immár 61 800 négyzetméteres, több mint 500 főt foglalkoztató központi raktár biztosítja az ellátási lánc zavartalan működését. Ide érkeznek be az áruházlánc valamennyi beszállítójától a termékek, illetve innen indulnak áruval felölteni a 148 magyarországi ALDI-üzletet a teherautók. A 8800 négyzetméter alapterületű új hűtőraktárban egy -23 Celsius-fokos mélyhűtő és egy 0 Celsius-fokos hűtőraktár mellett egy kilenc rámpával rendelkező előhűtő is helyet kapott. Az L-alakú új épület egyik oldala 120, másik oldala 140 méter hosszúságú, illetve 40 méter szélességű, legnagyobb magassága pedig eléri majd a 16 métert. Az új épületbe összesen 110 km hosszúságú kábelvezetékét és 0,5 millió kg acélt építettek be. Az ingatlan füstelvezető berendezése valamivel több mint 1 millió m³ levegő cseréjére képes óránként. A kétszintes épület teljes területén sprinkler tűzoltó rendszer üzemel. A raktárban pedig olyan hűtőközeget alkalmaz az áruházlánc, amely egy esetleges szivárgás esetén sem károsítja a környezetet.



Az új ingatlanok köszönhetően megduplázódik az áruházlánc magyarországi hűtőraktár-kapacitása, ami ráadásul 40%-kal nagyobb hűtött-termék-kínálatot tesz elérhetővé az ALDI magyarországi üzleteiben.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 149 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben, és közel 4400 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a Biatorbágyi Logisztikai Központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>