



## A magyar fogyasztók elvárásai irányítják az ALDI beszerzési politikáját

**Biatorbágy, 2021.03.19.** - Az ALDI magyarországi piacra lépése óta törekszik arra, hogy minél több terméket szerezzen be itthonról. A kezdetek óta számos zöldség és gyümölcs, tejtermék és tőkehús magyar termelőktől és feldolgozóktól kerül az áruházlánc polcaira. Ez a törekvés egyrészt összhangban van a vásárlók elvárásaival, mivel egyre többen keresik a kiváló minőségű magyar termékeket, másrészt a magyar mezőgazdaság és élelmiszeripar számára nyújt hosszú távú lehetőséget a honi piacon. Az ALDI-val kötött partnerség a környezetvédelem szempontjából is előnyös mind a gyártóknak, mind a lakosoknak, hiszen minél rövidebb egy szállítási lánc, annál alacsonyabb az értékesítés karbon-lábnyoma.

Ezzel együtt a vásárlók olyan termékeket is igényelnek, amelyek Magyarországon nem teremnek meg, vagy nem gyártja őket senki. Ezek jellemzően más földrajzi tájegységben elérhetőek, illetve valamely nemzet konyhájának alapanyagai. A magyar fogyasztók természetesen ezeket a termékeket is keresik, a diszkontlánc így egyszerre tart széles kínálatot hazai beszerzésű magyar termékekből, illetve nemzetközi elérhetőségű élelmiszerekből.

„Mindenkori beszerzési politikánkat az adott ország fogyasztói igényei határozzák meg, ami jellemzően minden országban a helyi termelőket és élelmiszergyártókat támogatja. A magyar termékek arányának folyamatos növelését cégünk országos beszerzési igazgatója, az osztrák Roman Rasinger karolta fel, aki négyévnyi magyarországi munkája során jelentős eredményeket ért el. Vállalatunk például 2019 és 2020 között 2 százalékponttal növelte a magyar termékek arányát állandó és akciós kínálatunkban, ami így megközelíti a 60%-ot. Ez a 12 hónap alatt elért eredmény azért is siker, mert a beszerzési környezet számos kihívást rejt magában. Roman Rasinger hamarosan az ALDI Süd kínai leányvállalatánál folytatja karrierjét, munkáját ezúton is köszönjük, és sok sikert kívánunk neki. Utóda Pusztai Ádám lesz, aki az ALDI (amerikai) egyesült államokbeli, majd ausztriai szervezeténél szerzett tapasztalatot, és országos beszerzési igazgatóként azon dolgozik majd, hogy tovább növeljük a magyar termékek számát kínálatunkban” – fogalmazott Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. országos ügyvezető igazgatója.

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal 2021.03.17-én közzétett jelentése visszaigazolni látszik az ALDI törekvéseinek sikerét és eredményét. „A felmérésbe bevont termékek adatai alapján a diszkont áruházláncok közül az ALDI-ban a legmagasabb a magyar termékek aránya, amit közel 230 magyar beszállítónk biztosít az ALDI vásárlói számára kiváló minőségben” – tette hozzá Bernhard Haider.

### **Az ALDI-ről**

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országsszerte 147 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és több mint 4200 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gáz kibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>