

Megújult az ALDI Karrier oldala

Az ALDI számára kiemelten fontos a megfelelő munkatárs kiválasztása, éppen ezért – az utóbbi években tapasztalható munkaerőpiaci változásokat is figyelembe véve – megújította Karrier portálját, amely a betöltendő vállalati feladatkörökre fókuszál. A portál felépítése, kezelhetősége egyértelműen az álláskeresők átfogó tájékoztatását és a lehetőségek közötti könnyebb eligazodását segíti elő. Az érdeklődők a Karrier oldalon mind a munkatársaktól, mind a cég vezetőitől bepillantást kaphatnak az ALDI cégek kultúrájába és mindennapi működésébe.

Biatorbágy, 2021.05.25. – Teljesen új weboldal fogadja azokat az álláskeresőket, akik az ALDI-nál tervezik elkezdni vagy folytatni karrierjüket. A klasszikus leíró állásajánlatok helyett komplex összefoglalók, képekkel, videós anyagokkal, munkatársi interjúkkal bemutatott, kontextusba helyezett állásajánlatok várják az érdeklődőket a www.karrier.aldi.hu honlapon. Ezek az átfogó anyagok sokkal kézzelfoghatóbbá és konkrétabbá teszik az adott feladatkört, mint a korábbi leírások, ezzel is segítve az oldalon kereső leendő munkavállalókat abban, hogy a számukra legmegfelelőbb pozícióra jelentkezzenek.

Az oldalon több irányból is lehet keresni a nyitott pozíciók között: egyrészt lehetőség nyílik szakterületek alapján végig böngészni az adott területen elérhető összes állást, ugyanakkor a pályázó szakmai tapasztalata alapján, vertikálisan is kereshet a számára ideális, akár különböző területeken meghirdetett állásajánlatok között. Ugyancsak újdonság a weboldalon a lokáció szerinti keresés, ami szintén nagy könnyebbséget jelent, jól kalkulálhatóvá teszi például a munkához kapcsolódó utazást. A kiskereskedelemben már megszokott kiemelt ajánlatokat a karrieroldalon is bevezeti az ALDI: egyes, úgynevezett Top Job állások a honlap szinte minden oldalán láthatóak lesznek, ezzel is biztosítva a nyitott pozíció nyilvánosságát, bárhová is navigáljon az érdeklődő. Az oldal látogatói bepillantást nyernek továbbá az ALDI Akadémia keretén belül, a munkatársak számára nyújtott továbbképzési lehetőségekbe.

„Új karrieroldalunkkal még közelebb szeretnénk kerülni jövőbeli munkatársainkhoz, akik számára a videós tartalmakkal a lehető legkézzelfoghatóbbá szeretnénk tenni a megpályázott munkakört. A weboldalon a munkavállalók mellett az ALDI felsővezetése is bemutatkozik. A vezetők saját karrierjüket ismertetve nyújtanak inspiráló példát arra, hogy nálunk nincs lehetetlen az ambíciózus, rátermett szakemberek számára” – mondja Bernhard Haider, az ALDI Magyarország országos ügyvezető igazgatója.

Az ALDI Világa menüpont kulisszatitkokat mutat be a vállalat hétköznapjaiból, friss hírekkel, információkkal látja el az érdeklődőket, werkfilmek és fotók segítségével teszi még informatívabbá az áruházlánc színes és nyitott kultúrájú világát. Az új oldal a kevésbé gyakorlott pályázók számára is sok hasznos támpontot, segítséget nyújt, így a jelentkezőket végig kalauzolja a kiválasztás menetén, tájékoztatja őket az egyes lépésekről, a rájuk váró kérdésekről, a szükséges tudnivalókról. Ennek köszönhetően a pályázók magabiztosan és tájékozottan várhatják az interjúkat, amelyeket a vállalat legtöbb esetben online vagy telefonos formában folytat le, ezzel is növelve a jelentkezés rugalmasságát. A weblapon azok az események – elsősorban állásbörzék, nyílt napok – időpontjai is megtalálhatóak, amelyeken személyesen találkozhatnak a pályázók az ALDI-val, ezeket az eseményeket pedig az érdeklődő saját közösségi média felületein is megoszthatja.

A felület nem csak funkcióit tekintve újult meg; az oldal letisztult menüsorral, dinamikus, vonzó színvilággal, átlátható, felhasználóbarát struktúrával, rövid, tartalmas szövegekkel, világosan megfogalmazott üzenetekkel, saját munkavállalóival készített képanyaggal várja az ALDI jövőbeli kollégáit. Új karrieroldalát minden platformra optimalizálva készítette el az ALDI, így bármely eszközön könnyen használható.



Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országsszerte 148 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és több mint 4200 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások széles körét kínálja online platformon, továbbá öt üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtófotók az alábbi oldalról tölthetők le: <https://www.aldi.hu/hu/vallalat/sajto/fotok/>