



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Zöldárammal látja el a MOL az ALDI Magyarországot

Biatorbágy, 2017.03.31. – **Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2017-től kezdve a MOL-tól vásárolt zöldárammal biztosítja valamennyi magyarországi létesítményének áramigényét. A zöldáram elnevezése onnan ered, hogy megújuló energiaforrásokból, így például mezőgazdasági hulladékból, biomasszából vagy napenergiából állítják elő. A MOL-csoport 2010 óta rendelkezik villamosenergia-kereskedelmi engedéllyel és ötödik éve biztosítja az ALDI magyarországi áramellátását. Az ALDI a MOL első olyan áramkereskedelmi ügyfele, amelynek kizárólag zöldáramot biztosít.**

2017-től az ALDI teljes magyarországi üzlethálózata, a biatorbágyi 52 000 négyzetméteres logisztikai központja és a központi igazgatás épülete egyaránt a MOL által biztosított zöldáramra állt át. Ezzel a lépéssel az ALDI lesz az első olyan kiskereskedelmi áruházlánc, amely itthon teljes hálózatának villamosenergia-szükségletét zöldáramból fedezi. Az ALDI a MOL első olyan áramkereskedelmi ügyfele, amelynek kizárólag zöldáramot biztosít. A két társaság együttműködésével így az áruházlánc – a tavalyi éves villamosenergia-fogyasztása alapján – nagyságrendileg 12000 tonnával mérsékli  $CO_2$  kibocsátását. Ezáltal jelentős terheléstől óvja meg az ALDI a környezetet, hiszen a zöldáram segítségével az áruházlánc  $CO_2$  kibocsátásának fő kiváltó okát csökkenti nullára

*„Büszkék vagyunk arra, hogy Magyarországon elsőként az ALDI állt át teljes üzlethálózatával a zöldáramra. Energetikai partnerünk, a MOL révén beszerzett,  $CO_2$  kibocsátás nélkül megtermelt árammal csökkentjük működésünk ökológiai lábnyomát, vásárlóink számára pedig termékínálatunk és áraink mellett a környezetvédelem iránti elköteleződésünk újabb érv, hogy minket válasszanak”* – nyilatkozta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.

*„A MOL-csoport saját villamosenergia-igényén túl más nagyfogyasztókat is kiszolgál, és kereskedik árammal, így az ALDI magyarországi áramellátását is évek óta a MOL biztosítja. Büszkék vagyunk arra, hogy az ALDI igényére reagálva, idén már fenntartható, környezetbarát módon termelt zöldárammal látjuk el az ALDI magyarországi létesítményeit. Tavaly meghirdetett MOL 2030 című stratégiánkban leszögeztük, hogy a MOL nyitni fog az új, fenntartható kezdeményezések, üzletek felé. Ennek egyik legújabb eleme a zöldáram kereskedés.”* – mondta Fasimon Sándor, a MOL Magyarország ügyvezető igazgatója.

A MOL-csoport 2010 óta rendelkezik villamosenergia-kereskedelmi engedéllyel. Ennek révén saját villamosenergia igényén – például a saját töltőállomás hálózatán, üzemein – túl egyéb nagyfogyasztókat is ellát. Mintegy 1,7 TWh-ás áramértékesítésével a nem lakossági szolgáltatók közül az egyik legnagyobb forgalmat bonyolítja le. Idén először, zöldárammal látja el egyik ügyfelét, amelyet biomasszából előállított árammal valósít meg.

A MOL 2030 stratégiájában jelentős szerepet szán az új, innovatív üzleteknek. Ennek egyik eleme lehet a külső ügyfelek részére történő áramértékesítés, akár megújuló, akár hagyományos energiaforrásokkal. Az eddig végrehajtott fejlesztések révén a MOL-nak a rendelkezésére áll az a tudás, szakértelem és partneri kör, amellyel magas színvonalon meg tud felelni az új igényeknek.

Az ALDI nem áll meg a külső forrásból történő zöldáram beszerzésénél. Működése és üzletei kialakítása során is egyre több olyan megoldást használ, amelyek csökkentik az áramfogyasztást.



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

---

### Háttér

Az ALDI elkötelezett az iránt, hogy minél több magyarországi vásárlóval megismertesse az áruházlánc által kínált előnyöket: a tartósan magas minőségű és kedvező árú, jórészt független, saját márkás termékekből álló kínálatot, a tiszta és rendezett üzleteket, valamint a gyors kasszák által biztosított kényelmes és időtakarékos bevásárlási lehetőséget. Ennek érdekében a vállalat Magyarországon immár 119 üzletből álló hálózattal várja vásárlóit. A környezetért és a társadalomért felelős vállalként az ALDI azon dolgozik, hogy az áruházlánc mindennapi működése és az országosan egyre több helyen nyíló ALDI-üzletek minél kisebb terhelést jelentsenek a környezet számára.

*„Vállalatunk ambiciózus nemzetközi klímastratégiája szerint a cégcsoport valamennyi leányvállalata a 2012-es bázisához képest a 2020-as évre 30 százalékkal csökkenti az eladói négyzetméter arányában az üvegházhatású gázok kibocsátását” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója. A magyarországi ALDI a zöldsáramra történő áttállással most egy újabb, jelentős lépést tesz ezen az úton.*

*„Jelenleg is további megoldásokon dolgozunk, hogy még nagyobb mértékben csökkentsük a működésünkben származó környezeti terhelést, hamarosan újabb innovációkkal tesszük még hatékonyabbá energiafelhasználásunkat” – tette hozzá Bernhard Haider.*

Az ALDI parkolóiban például olyan elektronikus szabályozó berendezést épít be, amely nem előre rögzített időpontban kapcsolja ki, illetve be a lámpákat, hanem egy alkonyfok mérő segítségével a fényviszonyok függvényében szabályozza a parkoló világítását. Az üzletek légtechnikai rendszerét a korábbi évek során úgy alakították át, hogy a szellőztetés motorjai ne teljes nyitvatartási időben üzemeljenek, hanem csak akkor, amikor az üzlettér levegője elhasználódott – ezáltal jelentős mértékben csökkent a szellőztetéshez felhasznált energia is.

A hűtőpultok ma már valamennyi ALDI üzletben LED-megvilágításúak, július közepéig pedig a kasszafelépítmények világítását is LED-alapú technológiára cseréli az áruházlánc. A 2016-os év végétől az újonnan nyíló ALDI üzletek összes fényforrása - beleértve az eladóteret, a raktárt, a szociális helyiségeket, de még a parkolót is – LED-technológián alapul.

### Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg több mint 2400 magyar munkavállalót foglalkoztat és 119 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) weboldalon található.

### A MOL-ról

A MOL-csoport egy integrált, nemzetközi olaj- és gázipari vállalat, budapesti központtal, mely 25 000 fős nemzetközi és dinamikus munkaerőjével több mint 40 országában van jelen és több mint 100 éves iparági múlttal rendelkezik. A MOL kutatási és termelési tevékenységét több mint 75 éves szénhidrogén-ipari tapasztalat támogatja. Jelenleg 8 országban végez kitermelési tevékenységet és 13 országban rendelkezik kutatási eszközökkel. A MOL-csoport négy finomítót és két petrokémiai üzemet működtet integrált ellátási lánc menedzsment keretében Magyarországon, Szlovákiában és Horvátországban, kiskereskedelmi hálózata pedig több mint 2000 töltőállomást számlál Közép- és Délkelet-Európa 10 országában.



**JOBBAN.  
OKOSABBAN.**

## **SAJTÓKÖZLEMÉNY**

---



### **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)

Bacsur György

MOL

Telefon: 36 20 943 8071

[pressoffice@mol.hu](mailto:pressoffice@mol.hu)