



Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.



## Sajtóközlemény

### Ötödik alkalommal támogatja az ALDI a Go Pink kezdeményezést

**Budapest, 2017.10.02. – Ötödik alkalommal vesz részt az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. a Go Pink kezdeményezésben, amely minden év októberében világszerte a mellrák elleni küzdelem fontosságára hívja fel a figyelmet. Ebben az évben az áruházlánc újabb partnerek bevonásával folytatja figyelemfelhívó kampányát, egyúttal lehetőséget teremt vásárlói számára, hogy ők is aktív részesei legyenek az ALDI jótékony akciójának.**

Idén ősszel is világkörüli útjára indul az a kezdeményezés, amely a pink színnel hívja fel a figyelmet a mellrák elleni küzdelem alappilléreire: a megelőzésre és a szűrésre. Az idejében felismert mellrák jó eséllyel gyógyítható, ehhez azonban elengedhetetlen az egészséges táplálkozás, a rendszeres testmozgás és a mindennapi stressz helyes kezelése. Ezen kívül a hölgyeknek kifejezetten ajánlott részt venni a rendszeres szűrővizsgálatokon, illetve az emlő önvizsgálata is életet menthet, hiszen minél előbb felismerik az elváltozást, annál korábban kezdődhet meg a gyógyítás.

Az ALDI a magyar csiperke- és laskagomba termesztő vállalattal, a Bio-Fungi Kft.-vel közösen öt éve vesz részt a kezdeményezésben és az elmúlt évek során összesen mintegy 3 millió forintnyi adománnyal támogatott rákellenes szervezeteket. A korábbi évekhez hasonlóan idén októberben is elérhető lesz az áruházlánc polcain a Bio-Fungi által termesztett, rózsaszín tálcába csomagolt gomba, amelynek minden eladott tálcája után a Bio-Fungi a Debreceni Onkológiai Betegekért Alapítványt támogatja 5 forinttal, míg az ALDI saját hozzájárulásaként ezt az összeget megduplázza.

A vásárlók ebben az évben az Ed.Haas Hungaria Kft. rózsaszín szalaggal ellátott pezsgőtablettájának megvásárlásával is hozzájárulhatnak a kezdeményezéshez. A vállalat minden értékesített pezsgőtabletta tubus után 5 forinttal támogatja a mellrák elleni küzdelmet. Ezen felül minden eladott termék után az ALDI további 5 forinttal támogatja a Cytológia a Tüdőrák Korai Kórismézéséért Alapítványt. 2017. október 13-án pedig a figyelemfelhívás és tájékoztatás jegyében megrendezésre kerül az „Összefogás az egészségért a mellrák ellen” hídséta és konferencia Győrben, melyet az ALDI számos termékkel támogat.

Az idei kampányban a Del Pierre Central Europe Kft. is az ALDI partnere, amely cég limitált kiadású „Twist tonhaltörzs olívaolajban” termékének értékesítése után Az Emlőrák Gyógyításáért Alapítvány dobozonként 5 forintnyi támogatáshoz jut az ALDI által.

Az ALDI bízik abban, hogy az idei kampány révén vásárlóinak segítségével még több adománnyal segítheti a daganatos megbetegedések megelőzését és gyógyítását.

#### Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg közel 2600 magyar munkavállalót foglalkoztat és 125 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) weboldalon található.

#### Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)