



Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

---

### Rangos szakmai elismerést nyert az ALDI Magyarország átfogó zöldprogramja

**Biatorbágy, 2017. november 24. – Az ALDI Magyarország 2017-es komplex energiaprojektje elnyerte a CSR Hungary idei díját a „Környezet-Zöld kiválóság” kategóriában.**

Az ALDI Magyarország a vásárlókért, munkatársaiért, partnereiért és a környezetért felelős vállalként folyamatosan fejleszt és vezet be környezetbarát alternatívákat, amelyek összességében csökkentik működésének környezetre gyakorolt negatív hatásait és hozzájárulnak egy élhetőbb bolygó fenntartásához. E célkitűzés részeként indított a vállalat egy többlépcsős zöldprogramot az év elején. A program első lépéseként 2017. január 1-jétől az ALDI teljes magyarországi üzlethálózata, biatorbágyi 52 000 négyzetméteres logisztikai központja és a központi igazgatás épülete egyaránt a MOL által biztosított zöldáramra állt át, így az ALDI lett az első olyan kiskereskedelmi áruházlánc, amely itthon teljes hálózatának villamosenergia-szükségletét zöldáramból fedezi. Az átállás következtében 40%-kal csökkent az ALDI magyarországi CO<sub>2</sub>-kibocsátása. Az energiaprojekt során márciusban a vásárlók nem csupán energiatakarékos termékeket vásárolhattak az áruházlánc üzleteiben, hanem egy ingyenes 50 tippet tartalmazó kiadvány segítségével csökkenthették háztartásuk energiafogyasztását. Ezután a kalandkeresők az energiatakarékossághoz kapcsolódó feladványok, logikai fejtörők megoldásával egy izgalmas szabadulószobában tehették próbára tudásukat, amely hónapokon keresztül ingyenesen rendelkezésre állt az ALDI vásárlói és dolgozói számára.

Áprilisban a vállalat országos faültetési pályázatot hirdetett oktatási intézmények számára, amely során a beérkezett pályázatokból végül négy iskolát választott ki. Az intézmények udvarait a diákok, tanárok és az ALDI dolgozói zöldítették ki október hónap során. A vállalat támogat Nyáregyházán egy olyan egyedülálló kezdeményezést, mely a legfiatalabb generációt, az óvodásokat érinti, ahol egy teljes mértékben újrahasznosított alapanyagokból épült, miniatürizált világot hoztak létre: ebben szélturbinát és napelemeket is telepítettek a faluba, a gyermekek mini elektromos autókkal közlekedhetnek, mini e-töltőállomásokon tölthetik őket, és elmehetnek velük bevásárolni a mini ALDI boltba.

*„Büszkék vagyunk arra, hogy az idén tízéves Magyar Üzleti Felelősség díja az ALDI energiaprojektjének ítélte a CSR Hungary Díjat a Környezet - Zöld Kiválóság kategóriában. Felelős vállalként tovább keressük, és folyamatosan fejlesztjük azokat a megoldásokat, amelyek csökkentik vállalatunk ökológiai lábnyomát, így nem csupán termékei minősége és alacsony árai miatt érdemes választani az ALDI-t” – nyilatkozta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.*

#### **Az ALDI-ről**

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg közel 2600 magyar munkavállalót foglalkoztat és 126 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) weboldalon található.



**Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.**

## **SAJTÓKÖZLEMÉNY**

---

### **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)