



**JOBBAN.
OKOSABBAN.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

ALDI sajátmárkás termékek: minden országban egyformán magas minőség

Biatorbágy, 2017.02.24. – **Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. elkötelezett az iránt, hogy vásárlóinak minden esetben megbízható és magas minőségű termékeket kínáljon, kedvező áron.**

Független, saját márkás termékek, tartósan magas minőség és kedvező ár - ez az ALDI sikerének alapja. Az elmúlt évtizedek során az üzletlánc a széles áruválasztékában kínált magas minőségű, megbízható termékeivel és folyamatosan alacsony áraival elnyerte a vásárlók bizalmát.

Saját márkás termékek: mindig jó választás

Az ALDI elkötelezett az erős, független saját márkák felé, amelyek termékválasztékának döntő részét teszik ki. Függetlenül attól, hogy egy saját márkás termék a Hofer-csoport központi beszerzése vagy magyar beszerzés útján érkezik az ALDI magyarországi áruházába: a megbízható, magas minőség garantált. Azoknál a saját márkás termékeknél, amelyeket az ALDI több országban is értékesít és amelyek több országra szóló csoportos beszerzésből származnak, a termékek receptúrája, minősége a termékeket forgalmazó országok mindegyikében megegyezik, ezzel is biztosítja az üzletlánc azt az állandó magas színvonalat, amelyet a vásárlók az elmúlt évtizedekben már megszoktak az ALDI-tól.

Középpontban a vásárlói elégedettség

A diszkontlánc nemcsak szolgáltatásait, de termékkínálatát is a vásárlói visszajelzéseket figyelembe véve alakítja, fejleszti. Így van ez a magyar beszerzésből érkező saját márkás termékek esetében is, amelyek receptúráját a fogyasztói szokások alapján az üzletlánc beszállítóival és külső szakértők bevonásával folyamatosan fejleszt, optimalizál, ezzel biztosítva azt az ízvilágot és azokat a termékjellemzőket, amelyeket a magyar vásárlók keresnek és kedvelnek. A termékek optimalizálása mellett az üzletlánc a vásárlók változó igényeihez és szükségleteihez igazodva új termékcsaládokat is fejleszt, ilyen például a zsír- és kalóriaszegény és/vagy csökkentett cukortartalmú New Lifestyle márkacsalád.

Biztosított minőség a termékfejlesztéstől az értékesítésig

A saját márkás termékek nagy részét neves gyártók gyártják, a minőségi specifikációt és a minőségi követelményeket viszont minden esetben az ALDI határozza meg. Kétszeresen és háromszorosan még biztonságosabb: ezzel a mottóval fejlesztette ki az üzletlánc azt a minőségbiztosítási rendszert, amely minden terméket többszörösen is vizsgálatnak vet alá – a fejlesztéstől a feldolgozáson át egészen az értékesítésig. Ennek során mind az élelmiszerekre, mind pedig a non-food termékekre saját minőségi normák kerültek meghatározásra, amelyek esetenként jóval szigorúbbak a törvényi követelményeknél.

„Legyen szó élelmiszerekről vagy fogyasztási cikkekről - a kiváló minőségnek mindenki számára elérhetőnek kell lennie. Valamennyi beszállítónak független szaklaboratóriumokban, érzékszervi, mikrobiológiai és vegyi vizsgálatokkal kell bevizsgáltatnia termékeit, majd be kell mutatnia nekünk a megfelelő vizsgálati tanúsítványokat. Ezt követően mi ismételen szakosodott, független intézeteket bízunk meg a felülvizsgálattal. Így tehát az ellenőrzés ellenőrzésére kerül sor. Ezek kiegészítésére saját szenzorikus (érezékszervi) teszteleseket is folytatunk. A független fogyasztói magazinok is megerősítenek minket: termékeinket a felmérések alkalmával rendszeresen tesztgyőztesnek választják” - hangsúlyozta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.



**JOBBAN.
OKOSABBAN.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg több mint 2000 magyar munkavállalót foglalkoztat és 119 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a www.aldi.hu weboldalon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: sajto@aldi.hu / a.pakolicz@solutionscom.hu