



Sajtóközlemény

Az ALDI 600 000 forinttal támogatja a Magyar Rákellenes Ligát

- *másodszor vett részt az áruházlánc a mellrák elleni küzdelmet támogató Go Pink akcióban -*

Biatorbágy, 2014.11.13. – Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2013 után már másodszor vett részt a mellrák elleni küzdelmet támogató Go Pink kezdeményezésben, amely során az ALDI és az áruházláncban vásárlók közösen támogatták a Magyar Rákellenes Ligát.

Világszerte október az emlőrák elleni fellépés hónapja. Ebben az időszakban a kezdeményezés szimbólumának számító rózsaszín szalagok, díszek, épületvilágítások üzenik az érintetteknek: az idejében felismert mellrák jó eséllyel gyógyítható! Ehhez elengedhetetlen a megelőzés, az egészséges, mértékelt táplálkozás, a rendszeres, legalább heti háromszori mozgás és a mindennapi stressz helyes kezelése. Ezen kívül a hölgyeknek kifejezetten ajánlott részt venni a rendszeres szűrővizsgálatokon, illetve az emlő önvizsgálata is életet menthet, hiszen minél előbb felismerik az elváltozást, annál korábban kezdődhet meg a gyógyítás.

Az ALDI a tavalyi év során már részt vett a Go Pink kezdeményezésben: az áruházlánc polcain kapható volt a BioFungi cég által gyártott, rózsaszín tálcán kínált gomba, amelynek minden eladott tálcája után a BioFungi 5 forinttal támogatta a Magyar Rákellenes Ligát, míg az ALDI saját hozzájárulásaként ezt az adományt megduplázta. 2013-ban az ALDI az akció révén 500 000 forintos adományt adott át a Magyar Rákellenes Ligának, ebben az évben a vásárlóknak köszönhetően a tavalyinál 20 százalékkal magasabb összeg gyűlt össze: az áruházlánc 600 000 forinttal támogatja a segélyszervezetet.

„Az ALDI a Go Pink akció során egy fontos társadalmi ügy mellé állt: a magyar hölgyeket, a családanyákat érintő betegség leküzdése és elkerülése mindannyiunk közös érdeke. Áruházláncunk a Magyar Rákellenes Liga számára nyújtott adománya révén azt a célt kívánja támogatni, hogy a nagyobb társadalmi tudatosságnak, a szűréseken történő magasabb arányú részvételnek köszönhetően minél kevesebb magyar háziasszonynak kelljen megküzdenie ezzel a daganatos betegséggel” – mondta Székács Tibor, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg első áruházát Magyarországon, jelenleg 99 ALDI-üzlet várja a vásárlókat, a cég pedig több mint 1500 magyar munkavállalót foglalkoztat. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a <http://www.aldi.hu/> weboldalon található.

További információ:

Pákolicz Attila
Solutions Communications Kft.
Telefon: +36 70 634 88 76
Email: a.pakolicz@solutionscom.hu