



Sajtóközlemény

Az ALDI ismét többet ad vásárlóinak

A vállalat január elsejétől 22 százalékkal csökkenti a baromfihús és a tojás árát

Biatorbágy, 2016.12.27. – A jövő évben hatályba lépő élelmiszeráfa-csökkentés alapján a baromfihús és a tojás forgalmi adója 27 százalékról 5 százalékra csökken, így a 22 százalékos áfacsökkenés révén az érintett termékek mintegy 17 százalékkal kerülnek majd kevesebbe. Az ALDI azonban tovább megy és vásárlóinak nem csupán az áfa változásból adódó árelőnyt adja tovább, hanem minden érintett termék bruttó árát 22%-kal csökkenti.

Az árcsökkenés nem egy akciós periódusra vonatkozik: az ALDI hosszabb távon biztosítja vásárlóinak az érintett 31, kizárólag magyar beszállítóktól származó termék alacsonyabb árát.

„Vállalatunk elkötelezett az iránt, hogy a vásárlóknak a lehető legmagasabb minőségű, legjobb ár/érték arányú termékeket biztosítsa és a legtöbb árelőnyt adja számukra” - mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.

A 2016-os év elejétől a vállalat az áruházaiában kapható sertés tökehús bruttó árát csökkentette 22 százalékkal, amelyre a vásárlók rendkívül pozitív mértékben reagáltak: már az első néhány hétben megnőtt a kereslet a sertéshústermékek iránt. Az ALDI bízik abban, hogy az újabb árcsökkenés több magyar családnak nyújt majd segítséget és teszi a korábbinál is könnyebben elérhetővé számukra a friss magyar baromfihúst és a tojást.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg első áruházát Magyarországon, jelenleg 119 ALDI-üzlet várja a vásárlókat, a cég pedig több mint 2000 magyar munkavállalót foglalkoztat. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a <http://www.aldi.hu/> weboldalon található.