



Sajtóközlemény

## GO PINK! - az ALDI és a Bio-Fungi idén is támogatja a Magyar Rákellenes Ligát

**Budapest, 2015.10.01.** – Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. és a Bio-Fungi Kft. idén is csatlakoznak a mellrák elleni küzdelmet segítő Go Pink elnevezésű nemzetközi kezdeményezéshez, amelynek során a két vállalat közösen támogatja a Magyar Rákellenes Ligát.

Idén ősszel is világ körüli útjára indul az a kezdeményezés, amely a pink színnel igyekszik felhívni a figyelmet a mellrák elleni küzdelemre, a szűrésre és megelőzésre. Ebben az időszakban a kezdeményezés szimbólumának számító rózsaszín szalagok, díszek, épületvilágítások üzenik az érintetteknek: az idejében felismert mellrák jó eséllyel gyógyítható! Ehhez elengedhetetlen a megelőzés, az egészséges, mértéket tartó táplálkozás, a rendszeres, legalább heti háromszori mozgás és a mindennapi stressz helyes kezelése. Ezen kívül a hölgyeknek kifejezetten ajánlott részt venni a rendszeres szűrővizsgálatokon, illetve az emlő önvizsgálata is életet menthet, hiszen minél előbb felismerik az elváltozást, annál korábban kezdődhet meg a gyógyítás.

Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. a magyar csiperkegomba termeszto vállalattal, a Bio-Fungi Kft.-vel karöltve három éve csatlakozott a nemzetközi kezdeményezéshez. Ennek értelmében október 1-től egy hónapon át megtalálható az áruházlánc polcain a Bio-Fungi által gyártott, rózsaszín tálcán kínált gomba, amelynek minden eladott tálcája után a Bio-Fungi 5 forinttal támogatja a Magyar Rákellenes Ligát, míg az ALDI saját hozzájárulásaként megduplázza ezt az összeget.

Az akció révén az ALDI 2013-ban 500 000 forintos adományt adott át a Magyar Rákellenes Ligának, míg 2014-ben ennél mintegy 20 százalékkal magasabb összeg gyűlt össze: az áruházlánc 600 000 forinttal támogatta a segélyszervezetet. Az akcióban résztvevő két vállalat bízik abban, hogy az ALDI vásárlóinak segítségével idén ennél is magasabb összegű adománnyal segíthetik a rákellenes liga munkáját.

### ***Az ALDI-ról***

*Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg első*

áruházát Magyarországon, jelenleg 103 ALDI-üzlet várja a vásárlókat, a cég pedig több mint 1700 magyar munkavállalót foglalkoztat. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a <http://www.aldi.hu/> weboldalon található.

### **A BioFungiról**

A több generációs gombatermesztő család által 1992-ben alapított Bio-Fungi Kft. Kelet-Közép-Európa vezető, innovatív gombaipari vállalkozása, amely gomba-alapanyag előállításával és gombatermesztéssel foglalkozik. A vállalat hazánkban és a környező országok mindegyikében hetente összesen több mint 2000 tonna gomba alapanyagot és 100 tonna friss gombát forgalmaz.

Kiemelt partnerét, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt-t a Bio-Fungi Kft. a modern, automatizált termesztő-farmjáról származó, kiváló minőségű fehér és barna csiperkével, valamint fehér szeletelt csiperkével látja el egész évben. Bővebb információ a vállalatról a <http://www.biofungi.hu/> oldalon található.