



Sajtóközlemény

## Három jótékonyági akció, 8,5 millió forint adomány: segített az ALDI

- a Magyar Rákellenes Liga, az UNICEF és a Bátor Tábor részére nyújtott támogatást az áruházlánc vásárlói segítségével -

**Budapest, 2015. december 30.** – Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ebben az évben is számos karitatív akciót indított el, amelyek révén több, társadalmilag fontos ügy számára biztosított támogatást, egyúttal vásárlói számára is lehetőséget biztosított, hogy részt vegyenek a nemes ügyekért dolgozó szervezetek segítségével.

Október folyamán, a nemzetközi rákellenes küzdelem havában az ALDI immár harmadszor csatlakozott a „Go Pink!” kezdeményezéshez, amely a figyelemfelkeltő pink szín segítségével irányítja a fókuszot az elsősorban a hölgyeket érintő mellrák elleni küzdelemre, az emlődaganat megelőzését segítő egészséges életmód, a sport és a rendszeres szűrővizsgálatok fontosságára. Az áruházlánc a magyar csiperkegomba termesztő vállalattal, a Bio Fungi Kft.-vel együttműködve egy hónapon keresztül kínálta a rózsaszín tálcába csomagolt gombát, amelynek minden eladott tálcája után a Bio-Fungi 5 forinttal támogatta a Magyar Rákellenes Ligát, míg az ALDI saját hozzájárulásaként megduplázta ezt az összeget. A tavalyi évhez hasonlóan a vásárlók segítő szándékának is köszönhetően az ALDI 600 000 forintos adományt adhatott át a Magyar Rákellenes Liga számára, így az áruházlánc három év alatt mintegy 1,7 millió forinttal támogatta a jelentős felvilágosító és tájékoztató programokat folytató rákellenes segélyszervezet munkáját.

Az év tizedik hónapja során egy másik kezdeményezést is útjára indított az ALDI: a vállalat most először működött együtt az UNICEF-fel, s a „Tiszta kéz és kész” néven közös akcióval hívta fel a gyermekek figyelmét a tiszta ivóvíz értékére, a baktériumok és fertőzések jelentette veszélyekre, valamint az alapos és rendszeres kézmosás fontosságára a nemzetközi kézmosás világnapjától kezdve egy hónapon át. Az UNICEF önkéntesei az ALDI segítségével országsszerte 10 iskola húsz osztályába látogattak el, ahol rendhagyó osztályfőnöki óra keretein belül játékos, interaktív formában mutatták be az első és második osztályosok számára a tiszta víz jelentőségét, a bacilusok okozta veszélyeket és közösen megtanulták a helyes kézmosást. A hat fővárosi és négy vidéki oktatási intézményben több száz kisiskolás vett részt ezeken az órákon, az ALDI pedig a tanintézmények számára tisztasági csomagot adott át, illetve a mosdókban a helyes kézmosást szemléltető csempematricákat helyezett ki.

Az áruházlánc vásárlói október 15-től két héten át összesen 15 különböző egészségügyi, higiéniai termék – így tisztítószer, fogkrém, szappan, sampon – vásárlásával segíthettek: ezeknek a termékeknek az árából az ALDI meghatározott összegeket juttatott el az UNICEF részére úgy, hogy a két hét alatt összegyűlt adományt saját erőből megduplázza. Az akció végén az ALDI végül 4,5 millió forintos adományt adhatott át a segélyszervezet számára.

Az adventi időszakban immár második alkalommal nyújtott segítséget az ALDI a daganatos, cukorbeteg, krónikus ízületi gyulladással, valamint haemophiliával kezelt gyermekek és családjaik részére komplex terápiás és rekreációs programokat nyújtó Bátor Tábort számára. Az áruházlánc polcain három héten keresztül különböző termékek voltak kaphatók, amelyek megvásárlása után az ALDI a Bátor Tábort számára ajánlott fel adott a termékek árából meghatározott összegeket. Az adományozási akcióban szereplő termékek hétről hétre változtak, végül az ALDI 3,4 millió forintos adománnyal járult hozzá a tábor működéséhez.

#### ***Az ALDI-ről***

*Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg első áruházát Magyarországon, jelenleg 107 ALDI-üzlet várja a vásárlókat, a cég pedig több mint 1800 magyar munkavállalót foglalkoztat. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a <http://www.aldi.hu/> weboldalon található.*