



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Korszerűbb és innovatívabb logóra vált az ALDI

Biatorbágy, 2017. 03. 02. - **Az ALDI logó megújul, a dizájn váltás nemcsak a magyar ikonikus emblémát, hanem az ALDI SÜD vállalatcsoporthoz tartozó mind a kilenc ország logóját érinti. Az új dizájn innovatívabb és korszerűbb megjelenést kölcsönöz a vállalatnak.**

Az ismerős piros, sötétkék, ciánkék és sárga színekből álló ALDI logó a teljes Hofer csoporton belül frissebb, lendületesebb külsőt kap, amelyben visszatükröződik az a dinamikus fejlődés és azok az innovatív változások, fejlesztések, amelyek az elmúlt években jellemezték a vállalatcsoportot. Az üzletlánc nemcsak a magyar piacon, hanem nemzetközi fronton is erősítette jelenlétét, folyamatosan növeli termékkínálatát és hamarosan Olaszországban nyit új lehetőségek felé. Az új logó, amelyre az ALDI országok 2017 júniusától váltanak, megfelel az elvárásoknak: könnyen és rugalmasan használható a különböző médiafelületeken, kreatívokon, a korszerű, innovatív dizájnnak köszönhetően pedig valamennyi ALDI ország arculatához illeszkedik.

„Modern vállalatként az ALDI lépést tart a korrall, amely nemcsak innovatív szolgáltatásainkban, egyre szélesedő termékkínálatunkban és vállalati felelősségvállalási tevékenységeinkben nyilvánul meg, hanem dinamikus növekvő hálózatunkban is, ahol a környezettudatosság mellett a modern kialakításra, dizájnról is nagy hangsúlyt fektetünk” - mondta Günther Helm, a Hofer csoport elnök-vezérigazgatója és Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.

Új dizájn, megbízható ALDI értékek

A logó megjelenése ugyan változik, de az ALDI értékek megmaradnak. Az ALDI Magyarország közel 10 éve ugyanazokat az egyszerű és konzekvens alapelveket követi: magas minőségű termékeket kínálni a lehető legjobb áron. Ezek azok az értékek, amelyek nemcsak az ALDI-t, hanem a vállalatcsoporthoz tartozó összes országot a kezdetek óta jellemzik, és amelyekben hosszú évek óta bíznak a vásárlók. Bár a logó optikailag modernebb lett, ikonikus színei, éppúgy, mint az ALDI értékek, megmaradnak.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg közel 2500 magyar munkavállalót foglalkoztat és 119 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a www.aldi.hu weboldalon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila
Solutions Communications Kft.
Telefon: 36 70 634 88 76
E-mail: sajto@aldi.hu / a.pakolicz@solutionscom.hu