



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Prémium minőségű, válogatott gyümölcsök az ALDI kínálatában

A „Nekünk érett” márka termékei tökéletes ízélményt garantálnak

Biatorbágy, 2016. június 23. - **Az ALDI Magyarország kínálatában található „Nekünk érett!” termékek a legoptimálisabb érettségi fokon, klímafóliában érkeznek, így garantálva a hosszan tartó frissességet, a tökéletes ízélményt és a tartósan magas minőséget.**

A gyümölcsök akkor a legfinomabbak, mikor elérik optimális érettségi fokukat. Hogy a tökéletes ízélményt vásárlóinak is biztosítani tudja, az ALDI Magyarország már a kiszállítás előtt levegőnyomás-érzékelővel és egy speciális fényforrással ellenőrzi, elérték-e a gyümölcsök a tökéletes „Nekünk érett!” minőséget.

Ez az ellenőrzött érési folyamat teszi lehetővé, hogy a világ távolabbi pontjairól is megfelelő érettségi fokon, azaz a legzamatosabb állapotban érkezzenek a gyümölcsök az áruházak polcaira, majd a vásárlók otthonaiba. A klímafólia lehetővé teszi, hogy a tökéletes ízélmény és a termékek frissessége lényegesen hosszabb ideig tartson.

A „Nekünk érett!” termékek, amelyek az év minden hónapjában frissességet és magas minőséget kínálnak a vásárlóknak, az ALDI összes, 111 áruházában elérhetőek.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg több mint 2000 magyar munkavállalót foglalkoztat és 111 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a www.aldi.hu weboldalon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: sajto@aldi.hu / a.pakolicz@solutionscom.hu