



Sajtóközlemény

Székesfehérvári kisiskolásoknak tartott felvilágosító órát a kézmosás fontosságáról az ALDI és az UNICEF Magyarország

Székesfehérvár, 2015.október 21. – Székesfehérváron, a Felsővárosi Általános Iskola két osztályának is tartott felvilágosító órát a rendszeres és alapos kézmosás fontosságáról a „Tiszta kéz és kész” nevű közös akciójával az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. és az UNICEF Magyarország.

Az áruházlánc és a jótékonyági szervezet az UNICEF tréneri segítségével rendhagyó osztályfőnöki óra keretében hívták fel a gyermekek figyelmét a tiszta ivóvíz értékére, a baktériumok és fertőzések jelentette veszélyekre, valamint az alapos és rendszeres kézmosás fontosságára. Az alsótagozatos gyerekek megismerkedhettek a rájuk leselkedő veszélyekkel, UV-lámpával kereshették meg, hogy hol nem mosták meg megfelelően a kezüket, illetve az iskolák mosdóiban csempematricákat helyeztek el, amelyek az óra után is emlékeztetik őket a kézmosás fontosságára. A felvilágosító program része annak a sorozatnak, amelyet a két szervezet 2015. október 15-én indított el és az ország 10 iskolájának 20 osztályában tart demonstrációs órákat.

Az ALDI korábbi társadalmi felelősségvállalási programjaihoz hasonlóan ismét lehetőséget biztosít vásárlói számára, hogy aktívan segíthessék az UNICEF-et, hogy világszerte minél több gyermek számára biztosítsák a tiszta és egészséges ivóvizet. A vásárlók október 15-től két héten át összesen 15 különböző egészségügyi, higiéniai termék – így tisztítószer, fogkrém, szappanok, samponok - vásárlásával segíthetnek: ezeknek a termékeknek az árából az ALDI meghatározott összegeket juttat el az UNICEF részére úgy, hogy a két hét alatt összegyűlt adományt saját erőből megduplázza.

„Az ALDI mindig örömmel áll a karitatív, társadalmilag fontos kezdeményezések mellé, amelyek hozzájárulnak az emberek mindennapjainak, elsősorban a rászorulóknak életének megkönnyítéséhez. Most az UNICEF-fel közösen egy olyan felvilágosító és tájékoztató programot támogatunk, amely segíti a gyermekek tájékoztatását, a rendszeres és alapos kézmosás révén a betegségek, fertőzések elkerülését, miközben vásárlóinkkal közösen anyagi segítséget is nyújtunk a segélyszervezet munkájához” – mondja Székács Tibor, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.

„A szappannal történő kézmosás az egyik legolcsóbb, leghatékonyabb 'védőoltás' a vírusos betegségek ellen, az influenzától kezdve az eboláig. Nem csodafegyver, de olyan védelmet jelent, mely olcsó és azonnal hozzáférhető. Azáltal, hogy sokféle kórokozó ellen nyújt védelmet, a kézmosás

rendszeressé válása több életet menthet meg, mint bármely oltóanyag vagy orvosi beavatkozás. Az oktatás és a tájékoztatás kulcselem a fertőző betegségek megállításában és a higiéniai gyakorlatok elterjesztésében. Fontos lenne, hogy minden iskola rendelkezzen megfelelő mennyiségű szappannal, hiszen a fertőző betegségek itthon sem kímélik a gyerekeket. Szimplán azzal, hogy megtanítjuk a gyerekeket a kézmosás fontosságára, a hasmenéses megbetegedések kockázatát 40%-kal csökkenthetjük környezetükben”- mondja Danks Emese, az UNICEF Magyarország ügyvezető igazgatója.

Az ALDI-ról

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg első áruházát Magyarországon, jelenleg 103 ALDI-üzlet várja a vásárlókat, a cég pedig több mint 1800 magyar munkavállalót foglalkoztat. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a <http://www.aldi.hu/> weboldalon található.