



Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.

## Sajtóközlemény

### Indulunk délre! A HOFER KG ALDI-üzleteket nyit Olaszországban

**Biatorbágy, 2018.03.01. – Az ALDI Olaszországi tevékenysége elindításával az ALDI DÉL vállalatcsoport már négy földrész tizenegy országában lesz jelen. A piacra lépés koordinációját és az ALDI Olaszország leányvállalat további támogatását is az ausztriai HOFER KG végzi. A nemzetközi terjeszkedés miatt a vállalat két taggal bővíti a cégvezetést.**

Az első olaszországi ALDI-üzletek március 1-i megnyitásával Castellanzában, Trentóban, Roveretóban és más városokban az ALDI DÉL vállalatcsoport tovább folytatja nemzetközi sikertörténetét. Így már az olaszországi vásárlók is élvezhetik az évtizedek óta bevált diszkontfilozófia előnyeit. A piacra lépés előkészítését az ALDI DÉL vállalatcsoport nemzetközi tevékenységének kiépítésében már korábban is részt vállaló osztrák HOFER KG végezte. Ausztria, Svájc, Szlovénia és Magyarország mellett a HOFER ezzel a vállalat olaszországi tevékenységét is támogatja.

*„Olaszország nagy potenciállal rendelkező, izgalmas és fejlődőképes piac. Célunk, hogy sok éves piaci tapasztalataink kamatoztatásával mostantól a tőlünk megszokott kiváló ár-érték-aránnyal Európa déli részén is tartósan átalakítsuk és felrázzuk az olasz élelmiszer-kiskereskedelmet”* – fogalmaz a HOFER KG elnök-vezérigazgatója, Günther Helm.

A piacra lépés előkészítése közel két évet vett igénybe, a HOFER KG számos tárgyalást követően már 2015-ben operatív tevékenységbe kezdett a „Quadrante Europa” nemzetközi áruforgalmi központ egyik veronai irodájában. Azóta mintegy 4800 m<sup>2</sup> területről irányítja innen az ALDI olaszországi tevékenységét. Az olaszországi központban közel 880 munkatárs gondoskodik a zökkenőmentes folyamatok fenntartásáról, a jövőbeli üzlethálózat felépítéséről, a munkatársak pályázatásáról, az ALDI-termékek teljes körű minőségellenőrzéséről, a külső kommunikáció irányításáról, a logisztika tervezéséről és a kiválasztott árucikkek belföldi beszerzéséről.

Az ausztriai stratégia újszerű interpretációja

Az olaszországi indulással a HOFER KG ismét bebizonyította, hogy képes a már jól bevált ötletei egyedi adaptációjára. A vállalat ugyanis jól ismert alapértékeit, az egyszerűséget, a felelősségvállalást és a megbízhatóságot az új helyszín belföldi adottságaihoz igazítja. A legfontosabb cél, hogy a teljes értékteremtési láncon belüli hatékony folyamatok kialakításával, a vásárlók a lehető legkedvezőbb árakon a lehető legmagasabb szintű bevásárlási élményben részesüljenek az ALDI-üzletekben.

*„Innovatív diszkontlánc lévén a »mindent egy kézből kínáló üzlet« elve alapján, mint minden más ALDI-országban, itt is a mindennapi élet legfontosabb szükségleteit szolgáló termékek teljes körét biztosítjuk. Célunk, hogy vásárlóinkat megszabadítsuk a hosszú bevásárló utaktól és amennyire csak lehet, leegyszerűsítsük a vásárlás folyamatát”* – fogalmaz Günther Helm. A HOFER KG elnök-vezérigazgatóját eddig vezérigazgatóként Michael Kronegger és Székács Tibor támogatták. A dinamikus növekedés és a nemzetközi terjeszkedés miatt 2018 februárjától Wolfgang Frisch is a HOFER KG kibővített cégvezetésének tagja. A Karlsruheban végzett üzemgazdász 2001-ben regionális értékesítési vezetőként kezdte szakmai karrierjét Németországban az ALDI DÉL cégnél. Belföldi és külföldi állomáshelyek után Wolfgang Frisch legutóbb az ALDI DÉL Mülheimben működő logisztikai & szolgáltatási területének ügyvezető igazgatója volt.



**Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.**

## Sajtóközlemény

---

Diszkontfilozófia olasz hatásokkal

Günther Helm CEO mellett az ALDI Olaszország tevékenységéért a helyszínen Michael Veiser vezérigazgató lesz a felelős. A cég március 1-jén egyszerre tíz ALDI-üzletet nyit, már az első évben több mint 45 további üzlet nyitását tervezi Észak-Olaszországban, és a későbbiekben is tovább kíván terjeszkedni. Az új élelmiszerüzletek belső kialakítását, illetve a boltok kínálatát külön az olaszországi piaci igények alapján fejlesztették ki.

Az olaszországi ALDI-üzletek kínálata a mindennapi élethez szükséges termékek széles palettáját öleli fel – és a jól ismert diszkontelv alapján – túlnyomórészt sajátmárkás termékekből áll. A termékek közel háromnegyede közvetlenül Olaszországból származik, mert az olasz vásárlók legfontosabb elvárásai az élelmiszerekkel kapcsolatban a regionalitás, a minőség és a frissesség. A lehető legjobb minőség folyamatos biztosítása érdekében az árucikkek gondos kiválasztási folyamaton esnek át, és széles körű tesztek eredményeként kerülnek az üzletbe. Fő célunk, hogy az ALDI-ra jellemző igényességgel a vásárlók számára mindig kiváló minőségű termékeket kínáljunk a lehető legkedvezőbb áron.

Az ehhez szükséges hatékony logisztikai folyamatokat jól mutatja az olasz Mantua tartományból származó friss paradicsom példája: a paradicsomot leszedése után a beszállító az Oppeanóban található ALDI-raktárba juttatja el. A logisztikai központ árubeérkeztetésén végzett minőségellenőrzéstől az ALDI-üzletbe érkezésig legfeljebb tizenkét óra telik el. Az ALDI tehát a termelőktől gyakorlatilag közvetlenül a vásárlók kosarába szállítja a paradicsomot.

*„Olaszországban a friss árucikkekre helyezük a hangsúlyt. A vásárlókat frissen sült, ropogós kenyérral és péksüteménnyel az «Azon melegében» látvány pékség olaszországi változata, a „Pan del Di” sütőde várja. Tágas zöldség- és gyümölcsrészlegünk több mint 100 különféle terméket kínál. A cégfilozófiánk egyik fontos alapját képező »egyszerűen« jelzõt itt is átültettük a gyakorlatba, hiszen innovatív és egységes szempontokon alapuló üzletkonceptciónknak köszönhetően a vásárlók nagyon könnyen megtalálhatják, amit keresnek”- utal Günther Helm az „olaszországi modell” jellemzőire.*

### **Az ALDI-ról**

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg közel 3000 magyar munkavállalót foglalkoztat és 129 áruházból álló országos hálózattá bővült.

Az ALDI vállalati filozófiájának egyik fontos szempontja a környezettel és a természettel, mint nyersanyagforrással szembeni tudatos magatartás. A cég számára magától értetődő a természetes nyersanyagokkal szembeni felelősségteljes bánásmód.

Felelősségteljes kereskedelmét éppen ezért évek óta környezetpolitikai témák határozzák meg. Az energiatakarékosság, felesleges csomagolóanyagok elkerülése, következetes szelektív hulladékgyűjtés és a gazdasági erőforrások ésszerű használata a természetes nyersanyagok védelmében mind hozzátartoznak az ALDI aktív környezetpolitikájához.

Az ALDI Magyarországról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) weboldalon található.

### **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)