



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Kristinus, Vylyan, Twickel és Lajvér az ALDI saját borai között

Biatorbágy, 2018. június 14. – **Már megérkeztek az ALDI üzleteibe az idei nyár legfrissebb borai. Az új szortimentben számos izgalmas, kiváló ár-érték arányú hazai tétel is található, köztük olyanok is, amelyeket kimondottan az áruházlánc számára készítettek.**

Az ALDI 132 magyarországi áruházában egyre több hazai ismert és kedvelt pincészet tétele jelenik meg. A lánc szoros együttműködésben dolgozik a termelőkkel, és ahol lehetőség van, közvetlenül tőlük vásárol – így biztosítva a termelők számára a minél magasabb átvételi árat, a fogyasztók számára pedig a magyar termékek esetében is a kiváló ár/érték arányt.

Több bort exkluzívan az ALDI számára készítettek a pincék, amely tételek sehol máshol nem kaphatóak a magyar piacon. Ezek közé tartozik például az idei nyár egyik újdonsága, egy könnyű, Sauvignon Blanc és Chardonnay alapú fehér házasítás a Kristinus Borbirtokról, amelynek címkéjén a Balaton az ALDI színeiben játszik. Mindemellett csak az ALDI üzleteiben elérhető a Vylyan Pincészet Syrah-Cabernet Franc házasítása, a Laposa Pincészet Prizma fehérbora, illetve a Lajvér Borászat Aura névre keresztelt fehér cuveéje, melyben az Olaszrizling dominál.

A vásárlók könnyebb tájékoztatása érdekében egyes saját márkás tételeknél azonos stílusú címkével kerülnek a polcokra a magyar, illetve a nemzetközi fajták. A címke képvilága ugyanolyan lesz, csupán színárnyalatokkal különböztethetőek majd az eltérő szőlőfajták.

A cél, hogy minden vásárló a legjobb ár-érték arányú borokhoz juthasson hozzá az ALDI üzleteiben, legyen szó akár saját márkás-, akár széles körben ismert tételről. A nyár során számos kedvelt hazai pincészet tételei kerülnek be a kínálatba, és az ALDI a korábbiánál több tematikus hetet szentel a magyar boroknak.

Az ALDI borkínálatának 45%-át adják a vörösborok, közel 40%-át a fehér borok és 15%-a a rozék. A borszortiment háromnegyedét adják a magyar pincészetekből származó borok.

A legolcsóbb bor palackja 379 forintba, míg a legdrágább 1499 forintba kerül az állandó termékek közül. Az ALDI vásárlói a saját márkás tételek közül leginkább a kiváló ár/érték arányú borokat keresik, melyek átlagára 599-799 forint között van.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg közel 3000 magyar munkavállalót foglalkoztat, és 132 áruházból álló országos hálózattá bővült. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található, a nyitott pozíciókról az érdeklődők a <https://karrier.aldi.hu> oldalon tájékozódhatnak, illetve jelentkezni is itt lehet.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila
Solutions Communications Kft.
Telefon: 36 70 634 88 76



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu