



Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Az ALDI-nál is kezdődik a fesztiválszezon

**Biatorbágy, 2018.06.20. – Harmadik éve találkozhatnak a fesztiválozók ideiglenes ALDI-üzletekkel Magyarországon. Idén két ALDI pop-up üzlet és három ALDI GrillTerasz várja a zenei fesztiválok résztvevőit.**

Az ALDI 2016-ban nyitott ideiglenes üzleteket a legismertebb hazai zenei fesztiválokon. A fesztiválozók körében rendkívül népszerűek lettek ezek az üzletek, hiszen az ALDI az italok kivételével mindent a megszokott bolti árakon kínált, ezzel is hozzájárulva a pénztárcabarát nyári kikapcsolódáshoz.

Ebben az évben az áruházlánc ismét három zenei fesztiválon lesz jelen: a június 26-30. között zajló Telekom VOLT Fesztiválon 300, míg az augusztus 8-15. közötti Sziget Fesztiválon 375 négyzetméter alapterületű áruházzal várják a fesztiválozókat kimondottan a rendezvény látogatóinak igényeire szabott kínálatával és GrillTerasszal, az ALDI-től megszokott alacsony árakon, míg a Balaton Soundon július 4-8. között egy, a tó partján elhelyezkedő GrillTerasszal készül az áruházlánc. Az üzletek a nyitónapon reggel 10-től, utána viszont reggel 7 órától hajnal 2-ig várják a vásárlókat, így – számos egyéb, a fesztiválózáshoz, pihenéshez fontos árucikk mellett – akár a reggeli, akár a napközbeni étkezések hozzávalói is megvásárolhatóak a fesztiválon felállított mobil áruházakban. A GrillTeraszok a VOLT-on és a Szigeten déltől este 10-ig, a Balaton Soundon éjjelig üzemelnek. A Telekom VOLT Fesztiválon azonban nemcsak árukínálatával jelenik meg az ALDI Magyarország: a vállalat HR-es kollégáinak segítségével meg lehet ismerni az ALDI hazai és nemzetközi karrierlehetőségeit is.

A pop-up boltok kínálatában több mint 300 féle termékből válogathatnak: alkoholmentes italok, reggelik, hűtött termékek (felvágottak, sajtok), konzervek, édességek, glutén- és laktózmentes termékek, friss zöldségek és gyümölcsök várják a vásárlókat, és az „Azon melegében” látványpékségekben frissen sülnek a péksütemények. Az itt megvásárolt húsokat a GrillTerason tértímentesen meg is sütik a fesztiválozók számára.

Az ALDI ideiglenes áruházai gyors és kiváló ár-érték arányú segítséget jelenthetnek a hirtelen beköszöntő hideg, eső esetén is, és akár az otthonfelejtett ruházat vagy a mindennapi kozmetikai cikkek is beszerezhetőek, de sátrat és hálózsákot, matracot is vásárolhatunk itt.

Az áruházakban mintegy 40 fős személyzet gondoskodik a gyors és zökkenőmentes kiszolgálásról, míg további 15 fő a GrillTerason dolgozik. A boltokban bankkártyával, illetve a fesztiválokon használt Festipay kártyával egyaránt lehet fizetni. Az ALDI az italok kivételével mindegyik üzletében bolti árakkal várja a vásárlókat, vagyis ugyanazon az áron lehet megvásárolni a termékeket, mint az áruházlánc 132 magyarországi egységének bármelyikében.

Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2016-ban vett részt először a Sziget Fesztiválon egy 300 négyzetméteres üzlettel, illetve egy hozzá kapcsolódó grillpulttal. Tavaly a Sziget mellett a VOLT-ra és a Balaton Soundra települt ki az áruházlánc, a Gyerek Szigeten pedig a legkisebbek üzemeltethették a mini-áruházakat, de a FINA vizes vb budapesti helyszínein is mobil egységekkel várták a szurkolókat. 2017-ben az ALDI ideiglenes nyári boltjai összesen 200 ezer vásárlót szolgáltak ki.

Tavaly a vásárlók által legkeresettebb termékek minden helyszínen nagyon hasonlóak voltak: a friss zöldségek és gyümölcsök közül a banán, a koktélpáradicsom, az alma és a nektarin bizonyultak a legnépszerűbbnek, míg az „Azon melegében” látványpékségekben leginkább a császársömle, a virslis táskák, a sajtos pogácsa és a vajás croissant fogyott. A grillpultokban közel 20 000 adag étel készült, főként pácolt csirkemell, különböző ízű Berner-, illetve grillkolbászok. A tejtermékek közül a kakaó, az ivójoghurt és a mozzarella snack, míg a non-food termékekből legnagyobb darabszámban a fogkefe, a füldugó és a felfújható matrac fogyott. 2017-ben a Sziget minden 8. látogatója kereste fel az ALDI üzletét, míg a VOLT-on minden 4. látogató vásárolt a boltban.

#### Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit vásárlói számára. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon. Jelenleg mintegy 3000 magyar munkavállalót foglalkoztat és 132 áruházból álló országos hálózattá bővült. Az ALDI Magyarországról bővebb információ a [www.aldi.hu](http://www.aldi.hu) weboldalon található.



**Mindig.  
Jobban.  
Okosabban.**

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

---

### **Sajtókapcsolat**

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: [a.pakolicz@solutionscom.hu](mailto:a.pakolicz@solutionscom.hu) / [sajto@aldi.hu](mailto:sajto@aldi.hu)