



Mindig.
Jobban.
Okosabban.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

ALDI minőség: évi hétezer termékteszt, vakkóstolás minden nap

Biatorbágy, 2018.11.09. – Az ALDI beszerzői és a partner szaklaboratóriumok évente mintegy hétezer termékbevizsgálást végeznek annak érdekében, hogy az áruházak polcaira a legjobb minőségű és ár-érték arányban is kiváló árucikkek kerüljenek.

A diszkont filozófia megalkotójaként az ALDI célja, hogy kiváló minőségű termékeket nyújtson folyamatosan alacsony áron a vásárlók számára mind a 137 magyarországi üzletében. Az áruházlánc állandó szortimentje mintegy 1800 termékből áll, ezek az árucikkek egész évben kaphatók, a kínálatot pedig az időszakosan, akár évente több alkalommal, vagy szezonálisan elérhető termékek mintegy 5-6000 árucikkből álló köre egészíti ki.

A termékeket az ALDI alapvetően két forrásból szerzi be: az árucikkek egy része a magyarországi ALDI osztrák anyavállalata, a Hofer beszerzéséből származik. Ezek saját márkás termékek, amelyeket az ALDI több országban – Ausztriában, Magyarországon, Szlovéniában, Svájcban, illetve 2018 tavaszától már Olaszországban is – értékesít, és amelyek több országra szóló csoportos beszerzésből érkeznek. Ezeknek a termékeknek a receptúrája, minősége a termékeket forgalmazó országok mindegyikében megegyezik, ezzel is biztosítja az üzletlánc az állandó magas színvonalat.

A másik beszerzési forrás természetesen a magyarországi termelők és gyártók. A diszkontlánc szolgáltatásait és termékkínálatát is a vásárlói visszajelzéseket figyelembe véve alakítja, fejleszti, így van ez a magyar beszerzésből érkező saját márkás termékek esetében is, amelyek receptúráját a fogyasztói szokások alapján az üzletlánc beszállítóival és külső szakértők bevonásával folyamatosan fejleszti, optimalizálja, ezzel biztosítva a magyar vásárlók által keresett és kedvelt ízvilágot és termékjellemzőket.

Az ALDI Magyarország Bt. beszerzői elsősorban azon dolgoznak, hogy kiválasszák a legjobb magyarországi termelőket és gyártókat, figyelembe véve az áruházlánc kritériumait, amelyek helyenként még a jogszabályi előírásoknál is szigorúbbak. Azok a beszállítók, amelyek az ALDI-hoz szeretnék bejuttatni termékeiket, először írásban kereshetik fel az áruházlánc beszerzési osztályát. Ha a beszállító által kijánlott termék illik az ALDI kínálatába, piaci igény mutatkozik rá, megfelel a minőségbiztosítási előírásoknak, továbbá a potenciális beszállító képes teljesíteni az ALDI által minimálisan kért mennyiségi kvótát, akkor a termék bekerül a naponta rendezett kóstolóra, ahol érzékszervi vizsgálattal, vakteszten döntenek el, hogy a termék felkerülhet-e az ALDI polcaira. A kiválasztásnál fontos szempont a minőség és ár kombinációja, bizonyos árucsoportoknál pedig a hazai termékek preferáltak.

Az ALDI csak tanúsított gyártóhelyű sajátmárka-beszállítókkal dolgozik együtt (IFS, BRC, FSSC 22000), továbbá zöldség-gyümölcs termelőitől GLOBALG.A.P. tanúsítást vár el. Az áruházlánc az első beszállítás előtt valamennyi termékét független akkreditált intézetekkel vizsgálta meg, és csak megfelelő vizsgálati eredménnyel rendelkező termékek kerülhetnek forgalomba. Ezen felül a vállalat folyamatosan, rendszeresen és szűrőpróbaszerűen ismétli év közben is a beltartalmi (érzékszervi, fizikai, kémiai, mikrobiológiai) és jelölési vizsgálatokat független neves laboratóriumokkal.

Az ALDI számára a teljes beszerzési lánc során fontos tényező a fenntarthatóság és a szociális szempontok figyelembevétele. Az üzletlánc nagy figyelmet fordít továbbá a helyi termelőkre és termékekre, így beszállítóinak mintegy 40 százaléka hazai, és szezonban a zöldségek és gyümölcsök nagy része is magyar gazdáktól érkezik. Az ALDI az első olyan áruházlánc Magyarországon, amelynek kínálatában szereplő összes



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

kancsós, ESL és UHT tej, továbbá a trappista sajt valamennyi kiszerelése kizárólag magyar tejből készül és magyar forrásból származik. A magyar tejtermékek exportjának elősegítésére jó példa, hogy a szlovéniai ALDI-ban már többször szerepelt nagy sikerrel a magyar gyártótól származó trappista sajt. A megújuló borstratégiában is nagy szerepet kapnak a hazai termelők, néhány neves pincészet már készít olyan palackozott borokat és házasításokat, amelyek kizárólag az ALDI-nál kaphatóak.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu