



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Rangos szakmai elismerést nyert az ALDI Magyarország átfogó zöldprogramja

Biatorbágy, 2018. december 19. – Az ALDI Magyarország karbon semlegesség projektjével idén is elnyerte a CSR Hungary díját a „Környezet-Zöld kiválóság” kategóriában, ezen kívül 2018-ban a Felelős és fenntartható vállalatért kategóriában szintén díjat kapott.

Az ALDI Magyarország tisztában van azzal, hogy vállalati tevékenységének jelentős hatása van környezetünkre és az éghajlatra. Ez nemcsak beszerzési politikánkat, hanem üzleteink építését, az épületek használatát, illetve az áruszállítást is érinti. Vállalatunk ökológiai lábnyomát minimalizálni szeretnénk, így környezetpolitikánk egyik fontos célja, hogy az üzletekben történő következetes energia megtakarítás mellett az üvegházhatású-gázok (ÜHG) kibocsátását is jelentős mértékben csökkentsük. Első lépésként 2017.január elsejétől zöld áramot használunk, azaz logisztikai központunk, központi irodaépületünk és majdnem az összes áruházunk teljes áramigényét Magyarországon előállított zöld árammal fedezzük, amivel az áramfogyasztásunkból eredő széndioxid kibocsátásunkat szinte teljesen nullára tudtuk csökkenteni. Következő lépésként felbecsültettük karbonlábnyomunkat és a fennmaradó ÜHG kibocsátásunkat klímavédelmi projektek támogatásán keresztül semlegesítettünk, ezáltal ellentételeztük az operatív működésünkből (Scope 1, 2) eredő, az energiafelhasználáson túl keletkező karbonkibocsátásunkat és karbonsemlegessé váltunk. A projekt során tavaly márciusban a vásárlók nagy szén-dioxid elnyelő képességéről híres fikusz magokat kaptak vásárolt termékeik mellé, illetve ingyenes 50 tippel tartalmú kiadványunk segítségével csökkenthették a háztartásukban keletkező károsanyag- kibocsátást. A játékos kedvűek egy online kérdőív kitöltésével azt is megtudhatták, hogy mennyire klímatudatosak. Vevőink mellett természetesen dolgozóink edukálása is fontos számunkra, az idei évben az ALDI dolgozók önkéntes alapon több helyszínen szemetet szedtek.

Az ALDI mint felelős és fenntartható vállalat a cég belső és külső működésének komplexitásával nyerte el a kategória díját. Vállalatunk arra törekszik, hogy az általunk kínált árucikkek alapanyagai fenntartható forrásból érkezzenek, a termékek gyártására emberhez méltó és természetbarát feltételek mellett kerüljön sor, munkatársainkkal és beszállítóinkkal pedig fair és tiszteletteljes együttműködésben dolgozunk.

„Rendkívül fontos elismerés az ALDI számára, hogy a CSR Hungary 2018-ban két kategóriában is díjazta vállalatunkat. Zöld megoldásaink és felelős vállalati működésünk vásárlóink és munkavállalóink szemében is megkülönböztetnek bennünket és újabb érvet nyújtanak arra, hogy érdemes minket választani – akár a bevásárlásról, akár munkavállalásról legyen szó” – nyilatkozta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. ügyvezető igazgatója.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 137 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és mintegy 3500 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások és repülőjegyek széles körét kínálja online platformon, továbbá három



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását Magyarországon előállított zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu