



Mindig.
Jobban.
Okosabban.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Népszerűek az osztrák síterepek és a mediterrán hajóutak az ALDI UTAZÁS-nál

Biatorbágy, 2019.02.19. - Másodjára vesz részt az ALDI UTAZÁS Magyarország első számú turisztikai vásárán, a HUNGEXPO Budapesti Vásárközpontban 2019. február 21 - 24. között megrendezésre kerülő „Utazás 2019” kiállításon. A kilátogatókat idén is egyedi akciók és exkluzív programok várják az A pavilonban, a 202A standon.

Az ALDI Magyarország 2017 szeptemberében indította el ALDI UTAZÁS márkanév alatt új szolgáltatását, amely révén online foglalható utakkal és szállásokkal bővítette kínálatát. Ez a szolgáltatás az ALDI Dél több országában is működik már, Ausztriában az ALDI Magyarország anyavállalata, a Hofer immár 15 éve kínál utazási szolgáltatást. Az ALDI UTAZÁS Közép-Európa legnagyobb beutaztató ügynökségének, az Eurotours International-nek termékeit kínálja a magyar piacon.

2018-ben már több ezer utas választotta az ALDI UTAZÁS-t, a legtöbben Ausztriába, Olaszországba és Horvátországba foglaltak utat, illetve szállást. Az utasok zöme az autóval is könnyen elérhető desztinációkat részesítette előnyben. A célországok közül Ausztria a legnépszerűbb, minden harmadik foglalás ide érkezett. Elsősorban az osztrák síutak és városnézős programok kedveltek, vagyis Bécs és Salzburg a leglátogatottabbak, de Karintia és Stájerország is felkapott a magyarok körében. Ugyancsak sok foglalás érkezett Olaszországba, főleg az ország északi részére, ez a foglalások negyedét adta. Horvátország a dobogó harmadik helyét foglalta el a forgalom ötödével. A negyedik legtöbb foglalás viszont már Magyarországra érkezett, kedveltek a wellness hotelek, illetve feljövőben van a Balaton is, például Tihany.

A 2018/19-es síszezon három legkedveltebb régiója az eddigi foglalások alapján Semmering (Alsó Ausztria), Bad Hofgastein (Salzburg), és Heiligenblut (Karintia). A 2019-es nyári előfoglalások esetében az ALDI UTAZÁS azt tapasztalja, hogy egyre többen foglalnak belföldi utakat is, másrészt nő a hajóutak értékesítése is, a magyar utazók elsősorban a mediterrán hajós körutakat választják.

A magyar utazók télen, vagyis sielésre jellemzően 3-4 éjszakás utakat foglalnak le, különösen erős a hosszú hétvégék forgalma, míg nyáron a nyaralásoknál 5, illetve 7 éjszakás utak voltak a jellemzőek. A városlátogatásokkor legtöbbször 1-2 éjszakára foglalnak szállást az ALDI UTAZÁS ügyfelei. A legkedveltebb szállások esetében a szállások átlagára 3-4 éjszakára 60 000 forint környékén alakul személyenként. Ez a síterepek esetében kiemelkedően kedvező, főleg, hogy számos síelős útnál az ALDI UTAZÁS ajándékba adja a foglalás mellé a sibirletet, így utasai több tízezer forintot is megtakaríthatnak.

Exkluzív akciókkal és programokkal várja az ALDI UTAZÁS az „Utazás 2019” kiállításra látogatókat. Az érdeklődők között nyereményjáték keretében három szerencsés ausztriai utat nyerhet félpanziós ellátással, illetve ALDI UTAZÁS utalványok is gazdára találnak a négynapos rendezvényen. Az ALDI UTAZÁS azokra is gondol, akik nem tudnak részt venni a rendezvényen, hiszen országos akciót hirdet február 21-től március 31-ig: aki pihenését náluk foglalja, visszanyerheti foglalása árát.

A kiállítás szombati napján, február 23-án 14:15-kor Magyarósi Csaba YouTuber lesz az ALDI UTAZÁS vendége, aki a Blogger Corner színpadán közönségtalálkozó keretén belül mesél a 2018-as, illetve a 2019-es útjairól, amelyeknek főszponzora az ALDI UTAZÁS.



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 138 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és mintegy 3500 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások és repülőjegyek széles körét kínálja online platformon, továbbá három üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását Magyarországon előállított zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila
Solutions Communications Kft.
Telefon: 36 70 634 88 76
E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu