



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az ALDI és a P&G jóvoltából szebb, biztonságosabb és zöldebb lett a Kaffka Margit Általános Iskola udvara

Budapest, 2019. június 26. – Elkészült a zuglói Kaffka Margit Általános Iskola új udvara, amelyet az ALDI és a P&G iskolazöldítő programjának nyerteseként valósíthattak meg. A megújult udvaron biztonságosabb játszótér, zöldebb park várja szeptembertől a diákokat.

Tavaly nyár végén indult az ALDI és a Procter&Gamble **Zöldebb Iskolát** elnevezésű jótékonysági programja, melynek célja az volt, hogy egy, a vásárlók által kiválasztott magyar iskola udvarát, játszótérét környezetbaráttá tegyék. Számos megyéből regisztráltak a versenyre, a másfél hónapig tartó szavazás során végül a budapesti Kaffka Margit Általános Iskola kapta a legtöbb voksot, elnyerve ezzel a 4 millió forint összértékű támogatást, amelyet idén az iskola környezetbarát felújítására, zöldebbé tételére fordítottak. Az új udvar június elejére készült el, így a diákok még két hétig élvezhették az új, zöld, környezetbarát és nem utolsósorban biztonságosabb iskolaudvart, amit a nyári szünetben a sporttáborok résztvevői is birtokba vehetnek.

„Rendkívül boldogok vagyunk, hogy sikerült megnyernünk a támogatást, mert így régi álmunkat valósíthattuk meg azzal, hogy végre felújíthattuk iskolánk udvarát. – mondta **Dr. Kiss Eleonóra, az iskola igazgatónöje**. – A játszótér öt új elemmel bővült, így most mindkét korosztály, alsósok és felsősök egyaránt kiélvezhetik. A talaj esésbiztos rekortánt és mulcs borítást kapott, ezáltal megszűnt a homokos-poros kavicsos felület is. Mindezek mellett jelentős zöldítést is végezhattünk, virágokat, növényeket ültettünk, a tornaterem falára hűtési céllal kúszónövényt telepítettünk, és megkezdtük a kerítés melletti sövény ültetését is.”

Az Örökös Ökoiskola címet is elnyerő iskola nagy hangsúlyt fektet a környezetvédelemre, a szelektív hulladékgyűjtés mellett komposztálót és számos madáretetőt is elhelyezett az udvaron. A jótékonysági program mellé állt **Görög Zita**, aki elhivatott környezetvédőként gyermekeit is a felelős gondolkodásra neveli.

„Két iskolás korú gyerekem és egy pici babám mellett különösen fontosnak tartom, hogy a gyermekek a lehető legkorábban megismerkedjenek a környezetvédelemmel és elsajátítsák a zöld gondolkodás alapvető elemeit. – mondta a műsorvezető. – Mindennél jobban szükségünk van az egészséges és élhető környezetre, tiszta vízre és jó levegőre. Ahogy a szorzótáblát, úgy kell megtanulnunk a Földdel való együttműködést, és fontos, hogy ne csak otthon, de az iskolákban is, már fiatalon rögzüljenek azok a szokások és teendők, amelyekkel gondolunk az unokáinkra is. Örömmel csatlakoztam a P&G és az ALDI iskolazöldítő programjához is, és személyesen is gratulálok a nyertes iskolának a nagyszerű új udvarához!”

Iskolazöldítő programjukkal az ALDI és a P&G célul tűzték ki, hogy elősegítik az iskolák környezettudatosabb munkáját, felhívják a figyelmet a fenntartható fejlődés és a zöld értékek jelentőségére, valamint támogatást nyújtanak a gyerekeknek, szüleiknek és pedagógusaiknak, hogy mindennapjaikban minél több zöld megoldást alkalmazzanak.

„A P&G-nél nap mint nap azon dolgozunk, hogyan érhetünk el pozitív változásokat, hogyan ösztönözhetjük termékeinken, dolgozóinkon és gyárainkon keresztül vásárlóinkat is a felelősségteljes fogyasztásra. – mondta **Krubl Yvette, a P&G kommunikációs menedzsere**. – A **Zöldebb iskolát!** országos programunk jelentős állomása volt hosszútávú céljaink megvalósításának, és büszkék vagyunk, hogy márkáink segítségével hozzájárulhatunk ahhoz, hogy egy iskola diákjai zöldebb környezetben nőjenek fel.”

„Az ALDI folyamatosan csökkent a működéséből származó ökológiai lábnyomát, vásárlói számára pedig környezetbarát megoldásokat kínál a hétköznapiak során, hogy közösen védjük bolygónk természeti erőforrásait” – mondta Bernhard Haider, az ALDI Magyarország ügyvezető igazgatója. „Bízunk abban, hogy az iskolazöldítő programunk révén kialakított új udvar nem csupán szebb és zöldebb, hanem ösztönzi is a jövő generációját a környezet védelmére.”



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A vállalat portfóliója az egyik legerősebb a világon olyan megbízható, minőségi és vezető márkákkal, mint az: Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Bonux®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, and Whisper®. A P&G csapata mintegy 70 országban van jelen világszerte. A P&G-ről és termékeiről szóló legfrissebb hírekért és részletes információért látogasson el a <http://www.pg.com> oldalra.

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 139 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és mintegy 3300 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások és repülőjegyek széles körét kínálja online platformon, továbbá három üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtóinformáció:

Open Communications | Csobaji-Nagy Dóra | +3630 2201445 | dora.csobaji@opencom.hu
Pákolicz Attila | Solutions Communications Kft. | Telefon: 36 70 634 88 76 | E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu