



Mindig.
Jobban.
Okosabban.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Felvillanyozóan alacsony árak az ALDI fesztiválboltjaiban

Biatorbágy, 2019. június 26. – A korábbi évekhez megszokott módon az ALDI ismét normál bolti árakat alkalmaz fesztiválüzleteiben. Idén a Telekom VOLT Fesztiválon nyílik meg az első pop-up üzlet és GRILL ZÓNA.

Három évvel ezelőtt nyitott az ALDI ideiglenes üzletet a Sziget Fesztiválon, egy évvel később pedig már a VOLT Fesztiválon is megjelent az áruházlánc pop-up boltja és grillterasza. A 2019-es évben a fesztiválozók új külsőben találkozhatnak majd az ALDI CITY részeivel: az ALDI MARKET ZÓNA az üzleteket jelöli, a GRILL ZÓNA a grillteraszok neve, ahol a MARKET-ben vásárolt húsokat a szakácsok ingyenesen készre sütik, míg kikapcsolódásra, ejtőzésre a CHILL ZÓNA biztosít lehetőséget.

A Telekom VOLT Fesztiválon nyílik idén nyáron az első ALDI pop-up bolt: a 300 négyzetméter alapterületű üzlet egy hét alatt készül el, hogy június 26-ától a zenei fesztivál közönsége mintegy 350 termékből vásárolhasson a rendezvény időszakán kívül megszokott alacsony, bolti árakon. A kínálatban a friss zöldségek és gyümölcsök mellett felvágottak, tejtermékek, üdítők, az „Azon melegében“ látványpékség 18 péksüteménye, illetve mintegy 50, nem élelmiszer jellegű termék – sátor, hálósák, matrac, nyári ruházat, dezodor, fogkrém – is megtalálható lesz. A gördülékeny kiszolgálásról közel 40 ALDI-munkatárs fog gondoskodni, a fesztiválüzletben beépített állókasszáknál kizárólag kártyával lehet majd fizetni, a friss árurol pedig a minden reggel a biatorbágyi központi raktárból érkező kamion gondoskodik.

Az ALDI GRILL ZÓNÁ-ban továbbra is ingyenesen készre sütik az MARKET-ban vásárolt húsokat, grillkolbászokat. A tavalyi év során egyébként közel 4200 adag étel készült el a fesztivál ideje alatt, a legnépszerűbb a grillsaslik volt, amit a grillburger és a berni virsli követett.

A grillsaslik a kedvence Jancsa Janinak is, aki a Street Kitchen képviseletében a fesztivál pénteki napján, június 28-án ki is települ a soproni GRILL ZÓNÁ-ba, és aki a grillsaslikot vásárol, annak ő fogja készre sütni.

A tavalyi év során a VOLT Fesztiválon felállított pop-up üzletben több mint 35 000 vásárló fordult meg, vagyis a résztvevők mintegy ötöde vásárolt az ALDI-ban, a legnagyobb vásárlószámot a fesztivál pénteki és szombati napján érte el az áruház.

A VOLT-ra látogatók egyúttal egy kvízen tesztelhetik tudásukat, valamint nyereményjátékon is részt vehetnek, és részletesen tájékozódhatnak a vállalatnál elérhető karrierlehetőségekről a MARKET előtti kitelepülésen.

A Telekom VOLT Fesztivál mellett az ALDI további eseményeken is kitelepül idén nyáron: a Balaton Soundra július 3. és 7. között választható menüt kínáló GRILL ZÓNÁVAL és CHILL ZÓNÁVAL készül az áruházlánc, ALDI MARKET és GRILL ZÓNA pedig az augusztus 7. és 13. közötti Sziget Fesztiválon és az augusztus 28-ától szeptember 1-ig tartó szegedi SZIN Fesztiválon is elérhető lesz.

Az ALDI 2019-es fesztivál-kitelepüléseinek nyitvatartása:

Gyereksziget Mini-ALDI és Smoothie bár: 2019.06.01 – 23. hétfőként 10 és 18 óra között

Telekom VOLT Fesztivál ALDI MARKET és GRILL ZÓNA: 2019.06.26 – 30. 7 és 02 óra között (első nap 12 és 02 között) Balaton Sound ALDI GRILL ZÓNA és CHILL ZÓNA: 2019.07.03 – 07. 12 és 24 óra között

Sziget Fesztivál ALDI MARKET és GRILL ZÓNA: 2019.08.06 – 14. 7 és 02 óra között (első nap 12 és 22 között)

SZIN Fesztivál ALD MARKET és GRILL ZÓNA: 2019.08.28 – 09.01. 7 és 02 óra között (első nap 07 és 02 között)



**Mindig.
Jobban.
Okosabban.**

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az ALDI-ről

Az ALDI a diszkont filozófia megalkotójaként kiváló minőségű élelmiszereket és non-food termékeket biztosít vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg hálózatának első áruházát Magyarországon, jelenleg országszerte 139 üzlettel van jelen a magyar kiskereskedelemben és mintegy 3300 főt foglalkoztat. A vállalat ALDI UTAZÁS márkanév alatt egyéni és csoportos utazások, szállások és repülőjegyek széles körét kínálja online platformon, továbbá három üzletének parkolójában diszkont benzinkutakat üzemeltet. Az ALDI mind a biatorbágyi logisztikai központjának, mind pedig boltjainak teljes áramszolgáltatását zöldárammal biztosítja, továbbá klímavédelmi projektek támogatásával ellentételezi az operatív működéséből származó üvegházhatású-gázkibocsátását, így karbonsemleges működésű. A vállalatról bővebb információ a www.aldi.hu honlapon található.

Sajtókapcsolat

Pákolicz Attila

Solutions Communications Kft.

Telefon: 36 70 634 88 76

E-mail: a.pakolicz@solutionscom.hu / sajto@aldi.hu